|  |  |
| --- | --- |
| **Компания-заказчик:** | ООО РА «НИКА» |
| **Контактное лицо:** | Вячеслав |
| **e-mail:** | slo06@mail.ru |
| **Сфера деятельности компании:** | Общепит |

|  |  |
| --- | --- |
| **Тех.характеристики тендера** | Необходимо разработать фирменный стиль, в т.ч. бренд, брендбук и т.п. для ресторана военной авиационной тематики.2-я часть тендера. Разработка, дизайн и изготовление наружной вывески и входной группы. |
| **Целевая аудитория:***(успех логотипа в основном будет зависить от правильно выбранной стратегии воздействия. Чтобы избежать ошибок в этом важном вопросе, определите группы пользователей являющиеся вашей целевой аудиторией (на кого рассчитан логотип)* | 1-я аудитория. Молодые люди, студенты2-я аудитория. Клерки и бизнесмены, увлекающиеся и интересующиеся авиацией и все, что с ней связано.В основном это мужчины в возрасте 17-21 год и старше 30 лет. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Сроки работ** | Разработка фирменного стиля: октябрьРазработка, изготовление и монтаж наружной вывески: октябрь- ноябрь |
| **Этапы работы:** | 1-й этап. Предоставление оферты с ценой и сроком разработки фирменного стиля. А также портфолио. До 15.09.10г.2-й этап. Выбор компании, заключение договора на разработку фирменного стиля.3-й этап. Выбор компании на разработку наружной вывески и заключение договора. |