

**10-ая юбилейная**

[**Коллекция лучшей мировой рекламы**](http://www.abcshow.ru/) **ABC show 2012**

**Коллекция лучшей мировой рекламы ABC show** представляет **10-ый юбилейный сезон** показов и демонстрирует самые выдающиеся образцы в истории рекламного искусства.

Всеобъемлющая Коллекция ABC show включает в себя работы всех тематик - смешные и социальные, серьезные и эротические, шокирующие и трогательные, и всех жанров и жанровых смешений - драма и комедия, трагедия и притча, вестерн и детектив, эпические полотна и мюзиклы, триллеры и пародии.

Коллекцию **ABC show 2012** по ежегодной традицииоткрывает приветственное слово «Международного партнера года».

В этом году гостей **ABC show** приветствует **Christian CAPPE**, генеральный директор **Cristal Festival.** Онблагодарит всех зрителей, которые пришли посмотреть лучшую мировую рекламу, и команду **ABC show**, которая им эту возможность предоставила.

 **Андрей Губайдуллин, креативный директор рекламного агентства «Восход»**

 «Коллекция – живое доказательство того, что аудитория понимает и принимает смелую креативную рекламу. Зал в едином порыве реагировал на настоящие рекламные шедевры – все полтора часа смех и аплодисменты не смолкали. Люди хотят, чтобы реклама развлекала, интриговала, заигрывала, пугала, смешила. Лично меня это вдохновило».

**Обзор Коллекции ABC show 2012**:

* Лучший рекламный ролик 2011 по версии **Adweek**, победитель **Cannes Lions 2011 - The Force** для **Volkswagen**.

Маленький и очень трогательный Дарт Вейдер, совершенно ошеломленный своим успехом в финале спота после целого ряда неудачных попыток воздействовать своей Силой на окружающие его предметы, умилил и покорил на YouTube 40 миллионов пользователей.

# Лучшая реклама пива по версии One Show - Big Ad для пива Carlton Draught - масштабный и величественный спот с преуморительным текстом и мощным хором из Carmina Burana.

Ролик, не только собравший огромное количество фестивальных наград, включая **Золотого Каннского льва**, и ставший победителем в рейтинге **Gunn Report**, но и являющий собой образец высокоэффективной рекламы, ведь он привел к 20-процентному росту бренда – продал «чертова пива»!



# Самый смешной ролик за всю историю рекламы по версии Adweek - Bear Fight для производителя консервов из лосося John West.

# В этом споте, который является одним из первых примеров удачной вирусной рекламы, на берегу реки разворачивается очень реалистичная схватка человека и медведя за выловленную крупную рыбу. Несмотря на то, что медведь проявляет весьма похвальную технику владения кунг-фу, побеждает человек. Ведь недаром слоган компании John West - Мы готовы пройти через худшее, чтобы добыть для вас лучшее.

* Ролик с оскароносным голливудским актером **Джорджем Клуни - Finally married** для норвежского банка **DnB Nor**, завоевавший золото на **Epica Awards 2011**.

"Кому-то в жизни везет. Нам же не помешает отложить немного денег" - так звучит слоган норвежского банка. Действительно, не всем сопутствует такое фантастическое везение, как молодой женщине в этом маленьком кино - проснувшись утром, вдруг обнаружить себя свежеиспеченой женой **Джорджа Клуни**.

* Ролики оскароносного режиссера **Тома Купера To Life, Love & Loot/За жизнь, любовь и трофеи**, снятые для рома **Captain Morgan**.

Тысяча чертей! - так и хочется воскликнуть, посмотрев эти потрясающе кинематографичные истории о приключениях легендарного капитана Моргана.

Невероятное обаяние доблестного капитана, настоящая пиратская атмосфера, дух авантюризма, непринужденная игра актеров, гениальная режиссура – одним словом «[Йо-хо-хо и бутылка рома](http://www.sostav.ru/news/2008/12/03/18issled/%22%20%5Ct%20%22_blank)!»

* Отборные ролики с **СуперКубка 2012**, включая топовые работы от брендов **Coca-Cola, Doritos,** **Bridgestone, BudLight**, которые любезно предоставил наш партнер **The Reel**, крупнейший мировой архив рекламных роликов.
* Множество других шедевров рекламного искусства, столь же зрелищных и впечатляющих, отобранных авторитетнейшими экспертами рекламы.

### Помимо видеороликов на ABC show представлены печатные работы - победители в категории «Принт».

### В том числе получившие высшие награды фестиваля AdPrint, посвященного исключительно печатной рекламе:

◼ Обладатель Gold Angel работа Security Camera для Stella Artois, в которой остроумно воплощена идея о «бесценном совершенстве».

# ◼ Серия оригинальных принтов The Megane Experiment для Renault, «меняющего город», получившая Gold Angel

# ◼ Принты, награжденные Silver Angel, для Actual Security Windows, с простой и изящной идеей.

**ПРИЯТНОГО ПРОСМОТРА!**