I. Коротко о компании

* 1. Название компании, контактное лицо, телефон, e-mail – ООО "Энсто Рус", Назаренко Эльвира, [elvira.nazarenko@ensto.com](mailto:elvira.nazarenko@ensto.com)
  2. Область деятельности Вашей компании торговое представительство финского электротехнического концерна Ensto Finalnd OY
  3. Краткая история Вашей компании

Ensto — это семейное предприятие и международная компания, специализирующаяся на экологически чистых технологиях в области разработки, производства и продажи электротехнических систем и компонентов для [распределения](http://www.ensto.com/ru/solutions/ohl) и [применения](http://www.ensto.com/ru/solutions/energyefficientliving) электроэнергии.

Мы следуем концепции устойчивого развития и стремимся к долговременному рациональному использованию природных ресурсов. Наша цель — стать ведущей компанией в области энергоэффективных технологий производства и распределения электроэнергии. Наша продукция, изготавливаемая в семи странах, экологически безопасна, энергоэффективна и оставляет минимальный "углеродный след".

Три подразделения Ensto — [Ensto Utility Networks (](http://www.ensto.com/http:/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html)Комплектующие для линий электропередач), [Ensto](http://www.ensto.com/http:/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html) Enclosures and Components (Корпуса и компоненты) и [Ensto Building Technology](http://www.ensto.com/http:/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html) (Электрификация жилых и коммерческих зданий).

### Ensto в цифрах

* Год основания 1958
* Персонал насчитывает 1300 человек
* Ensto присутствует в 19 странах мира
  1. Ассортимент предлагаемых товаров или услуг на рынке – арматура для воздушных и кабельных линий электропередачи, зарядные станции для электромобилей
  2. История участия в выставках (как часто в году, с какого года, названия выставок) – с 2005 года, 3-4 раза в год в крупных выставках таких как "Энергетика и Электротехника" (СПб), ЛЭП (Москва), Cabex (Москва), Мир Климата (Москва) и пр.

1. **Название выставки и сроки ее проведения**
   1. Название выставки Энергетика и Электротехника,
   2. Сроки и место проведения выставки СПб, 22 – 25 мая 2012 г.
   3. План расположения стенда в павильоне (с указанием габаритов площади и высоты потолков) стенд размером 6 х 5 м, открыт с двух сторон
2. **По конструктиву стенда**
   1. Желаемая этажность стенда - один
   2. Функциональные помещения:

А) Переговорные:

* + - общее количество – одна (любая – либо открытая, либо закрытая)

Б) Подсобные помещения:

* + - Кухня (площадь) – барная стойка для кофе + услуги кейтеринга с баристой
    - Склад (площадь) , он же раздевалка– да, примерно 5 кв.м

В) Желаемое наполнение помещений мебелью:

( столы, стулья, стеллажи, кресла, диваны, кухонное оборудование,

шкафы мебельные, вешалки и т.д.)

* + - Переговорные кресла, журнальный стол
    - Барная стойка – кофемашина, чайник, мебель для хранения посуды и продуктов, холодильник
    - Склад Металлические стеллажи для хранения каталогов, вешалка и пр.
  1. Экспонаты (название, количество, габаритные размеры) - Арматура для возудшных и кабельных линий электропередач, (см. на сайте <http://products.ensto.com/catalog/9568/Арматура%20для%20ВЛ_RUS1.html> )
  2. Желаемое оборудование под экспонаты.- В соответствии с бренд буком
  3. Информационная зона.

А) Информационные стойки (количество) - Две

Б) Стойки под литературу (количество) – минимум две

В) Другие информационные носители. – Пока не предусмотрены

Г) Элементы корпоративного стиля (лого, цвета, слоган и персонаж, и т.п.) – Согласно бренд бука.

Элементы рекламного оформления

(любые носители: полоса в прессу, наружная реклама, T V ролики и т.д.) – Нет.

1. **Цели и задачи участия в выставке**
   1. Цели и задачи участия в выставке.
      * чисто имиджевое мероприятие – Запуск нового продукта (Муфты холодной усадки (<http://www.ensto.com/solutions/ug/mv> ), а также зарядных устройств для электромобилей (<http://www.ensto.com/ru/solutions/electriccarcharging> )
      * расширение рынка (привлечение новых потребителей) ++
      * встреча со старыми клиентами +
      * обозначить свое присутствие на рынке +++
   2. В зависимости от преследуемых целей и решаемых задач как Вы видите свой стенд:
      * Максимально открытый – Либо максимально открытый, либо закрытый частично
      * Доступ к экспонатам на стенде:
      * всем - всем
      * Описание целевой аудитории - Оптовые электротехнические компании, электросетевые распределительные компании, монтажные и эксплутационые энергетические компании, а также производители электромобилей.
   3. Стилистические пристрастия (возможно описание на уровне желаемых материалов, используемых в конструкциях стенда) – Согласно бренд бука
   4. Желаемые ощущения, которые должен вызывать Ваш стенд.
      * надежный
      * доступный
      * респектабельный
      * качественный
      * дружелюбный
      * утонченный
      * стремительный
      * медленный
      * современный
      * классический
      * экстремальный
      * сдержанный
      * экологичный
      * холод
      * тепло
      * светлый
      * темный
      * мягкий
      * жесткий
      * легкий
      * тяжелый
      * авангардный
      * строгий
      * экспрессивный
      * спокойный