1. **Наименование, адрес, телефон заказчика**

**Наименование:** Немецкий культурный центр им. Гёте | Goethe-Institut e.V.

**Почтовый адрес:** Дахауэр Штр. 122 | Dachauer Str. 122

 80637, г. Мюнхен | D-80637 München

 Германия | Deutschland

**Контактное лицо:** Немецкий культурный центр им. Гёте, Москва | Goethe-Institut Moskau

Лично госпоже Ксении Рыклин (Ksenia Ryklin)

Электронная почта: Ksenia.Ryklin@moskau.goethe.org

**Веб-сайт:** [www.goethe.de/russland](http://www.goethe.de/russland)

1. **Предмет заказа**

Агентство по связям с общественностью для официального Года Германии в России 2012—2013, конкурс проводится в форме переговоров с отобранными участниками.

* 1. **Краткое описание заказа**

С июня 2012 г. по июнь 2013 г. пройдёт Год Германии в России. Его содержание ориентировано на будущее и определяется такими понятиями, как партнёрство во имя модернизации, а также проводимыми в России реформами культурной сферы, образования, науки и т.д. Одно из важнейших мест в рамках Года Германии займут контакты между представителями политики, культуры, экономики, науки и образования двух стран. Год Германии пройдёт под девизом «Германия и Россия — вместе создавать будущее».

В России будут реализованы различные проекты (сотрудничество, обмен опытом, презентации, конкурсы и т.п.), посвящённые таким темам, как вызовы нашему обществу, город и пространство, ресурсы и окружающая среда, сотрудничество в сфере образования и науки, современная культура и т.д. Соответствующие мероприятия состоятся в 2012 г. в Москве и Санкт-Петербурге, а в 2013 г. — и в других городах, в частности, в Новосибирске, Волгограде, Екатеринбурге, Перми и Нижнем Новгороде.

Проведение Года Германии организует проектная группа, в которую входят Посольство ФРГ, Немецкий культурный центр им. Гёте в Москве, Внешнеторговая палата и Германская служба академических обменов (ДААД).

В связи с этим размещается заказ на следующие услуги:

* разработка общего медиаплана Года Германии в России на период с июня 2012 г. по июнь 2013 г. (срок: до 01 февраля 2012 г.);
* разработка фирменного стиля (Corporate Identity) на основе уже имеющегося логотипа Года Германии (стиль должен подходить для всех проектов, проводимых в рамках Года Германии) (срок: до 01 февраля 2012 г.);
* разработка финансового плана всего заказа (срок: до 01 февраля 2012 г.);
* разработка маркетинговой и PR-концепции, поддерживающей актуальность Года Германии в России в течение всего периода его проведения;
* разработка и реализация общей рекламной концепции, а также мер в области связей с общественностью для отдельных мероприятий;
* активная работа со СМИ, а также работа с российской прессой и представителями германских СМИ в России;
* организация и проведение пресс-конференций, а также всей работы с общественностью;
* концепция и изготовление (проведение) рекламных мероприятий и материалов;
* анализ прессы по всему Году Германии и подготовка соответствующего отчёта.

Выполнение данного заказа предполагает чрезвычайно тесное сотрудничество с оргкомитетом Года Германии.

Вознаграждение выплачивается после письменной приёмки отдельных услуг согласно предварительно утверждённому плану проекта и графику его реализации.

Общий объём заказа оценивается в диапазоне от 500 000,00 до 600 000,00 евро (не включая НДС).

* 1. **Место проведения**

Российская Федерация, в частности, города Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Волгоград, Пермь, Нижний Новгород.

* 1. **Период исполнения / срок действия договора**

С 01.01.2012 г. по 01.08.2013 г.

1. **Место публикации конкурсной документации и сведений о размещении заказа**

Все документы доступны исключительно на немецком языке. Их можно будет бесплатно запросить по электронной почте у указанного в п. 1) контактного лица.

1. **Существенные условия участия в конкурсе, проведения конкурса и размещения заказа**

Все указания и условия содержатся в упомянутых в п. 3) документах.

1. **Дата и время, до которого будет доступна конкурсная документация**

21 сентября 2011 г., 12 ч. 00 мин. (время московское).

1. **Окончание приёма заявок**

Приём заявок на участие в конкурсе заканчивается в 12 ч. 00 мин. (время московское) 28 сентября 2011 г.

1. **Адрес, по которому необходимо направлять предложения**

Документы на участие в тендере следует направлять указанному в п. 1) контактному лицу.

Прочие указания и условия содержатся в упомянутых в п. 3) документах.

1. **Языки, на которых могут быть написаны заявки на участие в конкурсе (предложения)**

Немецкий или русский.

**3.5) Требования к предложениям от отобранных участников**

5 октября 2011 г. 6 отобранным участникам должно быть сообщено о том, что они могут направлять свои предложения.

Если подходящими окажутся более 6 участников, отбор будет производиться на основании следующих объективных критериев:

1.) Форма мероприятия соответствует выбранным в качестве иллюстрации месту проведения и целевой группе.
(Оценивается на основании краткого наглядного описания рекламного мероприятия в трёх из перечисленных выше городов: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Волгоград, Пермь, Нижний Новгород (не более 1 страницы формата А4)).

2.) Масштаб и качество сети контактов в России.
(Оценивается на основании краткого описания сети контактов в России (не более 1/2 страницы формата А4)).

В случае равенства участников на основании данных критериев решение принимается в зависимости от уровня владения русским и немецким языками сотрудников, не входящих в число по меньше мере 2 указанных в заявке (чем больше, тем лучше). Если равенство сохраняется и в этом случае, выбор производится с помощью жребия.

1. **Место публикации справочной информации и место, куда участники могут обратиться с целью дополнительной проверки заявленных нарушений условий проведения конкурса**
	1. За прочей справочной информацией можно обратиться к указанному в п. 1.) контактному лицу.

Прочие указания и условия содержатся в упомянутых в п. 3) документах.

* 1. Апелляции следует подавать в

Федеральную конкурсную палату при Федеральной антимонопольном ведомстве | Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Кайзер-Фридрих-Штр. 16 | Kaiser-Friedrich-Str. 16

53113, г. Бонн | D-53113 Bonn

Страна: Германия | Deutschland

Телефон: +49 2289499-562/568; факс: +49 2289499-163

Соответствующее заявление (см. §§ 197 и далее Закона о противодействии ограничению конкуренции (GWB)) необходимо подать в Конкурсную палату в течение 15 календарных дней со дня получения от заказчика отказа в удовлетворении жалобы (см. § 107 п. 3 предл. 1 № 4 Закона о противодействии ограничению конкуренции (GWB)).