****

**SHTURMANN поздравил клуб Mazda3 с юбилеем**

**Москва, 17 апреля 2010 г. – компания «Контент Мастер»,** производитель GPS навигаторов **SHTURMANN®**, приняла участие в праздновании пятилетия Всероссийского клуба любителей Mazda3 (m3club.ru), прошедшего в легендарном клубе CDK МАИ.

Они шли к этому долгих 5 лет. Они общались, обменивались опытом, знакомились, влюблялись, а некоторые даже женились и рожали детей. Они вместе преодолевали все трудности, возникавшие на их пути. SHTURMANN**®** не мог остаться в стороне и не поддержать своих партнеров и друзей, в день празднования первого юбилея M3CLUB.

В праздничный вечер участники окунулись в историю клуба и вспомнили о самых ярких событиях пятилетия! Каждый присутствовавший на мероприятии мог проникнуться духом М3-клубного 5-летия, подпевая приглашенным группам известные всем Mazdaводам песни. Организаторы праздника подготовили для гостей насыщенную программу с незабываемым лазерным шоу, выступлением барабанщиков и популярных музыкальных групп, а так же розыгрышем ценных призов и подарков.

Одним из главных призов стал интерактивный **GPS-навигатор SHTURMANN® Link 300**, c новым навигационным программным обеспечением SHTURMANN**®**, пользоваться которым, просто и удобно.

Кроме того, все гости праздника получили памятные сувениры от организаторов в честь первого юбилея M3CLUB. Завершилось празднование зажигательной дискотекой до самого утра.

Всероссийский клуб любителей Mazda3 (m3club.ru) является партнером SHTURMANN® в проведении [акции против пробок на дорогах «+1».](http://www.shturmann.com/plus1.aspx) Основная идея акции убедить водителей в необходимости брать с собой в дорогу друзей, знакомых, родственников, коллег, тех, кому по пути на работу или домой. Увеличение количества пассажиров в одной машине позволит уменьшить число автомобилей на дорогах, тем самым снижая вероятность образования пробок.

***О компании «Контент Мастер»:***

*Компания «Контент Мастер» — динамично развивающаяся российская компания, выпускающая надежные и качественные навигационные продукты под маркой SHTURMANN®.*

*С момента начала своей деятельности в 2008 г. компании «Контент Мастер» удалось:*

* *создать узнаваемую линейку автомобильных GPS навигаторов, представленную тремя семействами: компактными и стильными Mini, мультимедийными Play и интерактивными Link.*
* *наладить надежные каналы дистрибуции. Партнерами компании являются крупнейшие сети магазинов и гипермаркетов, интернет-магазины, а так же небольшие профильные торговые точки по всей России.*
* *разработать навигационное программное обеспечение и LBS бизнес-платформу для поставщиков навигационного контента.*

*В настоящий момент, приоритетным направлением деятельности компании является разработка навигационного программного обеспечения, агрегация и предоставление навигационного контента.*

*Сотрудничество с ведущими российскими и международными компаниями, позволяет «Контент Мастер» создавать продукты, способные удовлетворять растущие потребности современных пользователей и планомерно развивать своё присутствие на российском рынке портативных навигационных устройств.*