**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТА СТЕНДА**

**ДЛЯ КОМПАНИИ *ООО «Алкотек»***

Заказчик:\_ООО «Алкотек»

Адрес: 248023, г.Калуга, ул.Ф.Энгельса, д.22 Контактное лицо: Каминская Мария

Экстренная связь: Мария - 89208762395

т. (4842) 57-80-80 e-mail: mariay-info@mail.ru

www.alcotek.ru

**Выставка:** «MosBuild-2012»

**Время проведения**: 10-13 апреля 2012 год

**Выставочная площадь:** 28 кв. м., 7 \* 4 кв. м., линейный стенд, оборудованная площадь, 7-5 павильон ВК «Экспоцентр»

**Бюджет:** 300 тысяч рублей

**Вид деятельности:** производство и реализация алюминиевых композитных панелей для навесных вентилируемых фасадов и отделки интерьеров

**Экспонируемые товары/услуги:** алюминиевые композитные панели под торговыми марками AlcoteK FR Plus (акцент на том, что это материал повышенной огнестойкости, разрешенный на все типы зданий и сооружений, в том числе на оконные проемы), AlcoteK FR, AlcoteK B2 (акцент на многообразии цветовых решений, трансформацию из плоского листа в любую криволинейную форму, материал используется в основном в малоэтажном строительстве, интерьере и рекламе). Более подробную информацию о материале см. на сайте компании.

**Цель и задача участия в выставке:** продвижение материала AlcoteK, Tashir Stone и облицовочного кирпича

**Целевая аудитория:** руководители и менеджеры строительно-монтажных компаний, архитекторы, проектировщики.

**Ориентировочное количество стендистов:** 5-7 человек.

**Зонирование:** на стенде должны быть пять обязательных зон:

- зона демонстрации кирпича;

- закрытая зона: комната-бытовка;

- открытая переговорная зона;

- зона демонстрации материала AlcoteK;

- ресепшн (2 шт. – один для менеджера по продажам кирпича, один для менеджера по продаже АКП).

**Фирменный стиль:**

Цветовое решение: фирменные цвета - синий, красный, дополнительно приемлемые цвета – белый, серый, серебро, золото, беж.

Цвета логотипа по Pantone:

- синий – 295 С

- красный – 485 С

**Пожелания Заказчика:** Стенд должен быть эксклюзивным интересным, стильным. Иметь хорошую освещенность и высотность (чтобы видно было издалека название компании, торговых марок). Должен быть обеспечен хороший доступ к экспонатам. Наличие экспозиций, демонстрирующих многообразие применения алюминиевых композитных панелей и их цветовую гамму.

**Обязательные элементы:**

Обязательно сделать застройку стен и комнаты НВФ с материалом AlcoteK (направляющие подсистемы – деревянный брус, облицовка кассетами из AlcoteK, материал AlcoteK необходимого цвета мы предоставим).

А***)*** зона демонстрации кирпича:

- изображение – информация о продукте, полка/стеллаж с образцами кирпича, ресепшен, площадь 2-3 кв.м

Б) закрытая зона: комната - бытовка:

- 3 х 1.5 кв.м вешалка/крючки для одежды, как минимум одна розетка (заказана), урна (заказана), зеркало, большой стеллаж для раздаточных материалов (комната предназначена только для персоонала, поэтому эконом-вариант).

В***)*** открытая переговорная зона***:***

- 2 стола и 4 стула предоставляется заказчиком.

Г***)*** зона демонстрации материала AlcoteK:

- варианты использования АКП ( колонны, фигуры, примеры интерьера и.т.д).

**Перечень готовых элементов и оборудования Заказчика:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Количество** | **Габариты** | **Материал** | **Способ демонстрации** |
| *стол* | *2/1* | *Д-90см/70х70* | *Стекло+хром/пластик* |  |
| *стул* | *4/2* |  | *Синяя кожа+хром/стандарт* |  |
| *буклетница* | *2* |  | *хром* |  |
| *электропитание* | *1* |  | *220 kw 2v (уже есть)* |  |
| *корзина для бумаг* | *1* |  | *пластик* |  |
| *напольное покрытие* |  | *28* | *ковролин* |  |

Всю информацию и предложения направлять на электронный адрес руководителя отдела рекламы Каминской Марии: mariay-info@mail.ru с пометкой «Участие в тендере».

**ДАТА СОСТАВЛЕНИЯ: "29"\_\_декабря\_\_\_\_2011 г.**