

## Основные требования к дилеру ОАО «АВТОВАЗ»

<b>Корпоративные требования (см. приложение Б)</b>					
1	Внешние визуальные коммуникации				
1.1.	Пилон D, шт.	1	1	1	1
1.2.	Пилон малый Dm, шт.	1	1	1	-
1.3.	Фриз (фасадная полоса) в сборе: стартовая панель FFs +дополнительные стандартные панели FFd (в том числе, последняя - с названием предприятия дилера) <sup>1)</sup>	+	+	+	+
1.4.	Комплект флагов FD (3 шт.) <sup>2)</sup> , ежегодно - не менее комплектов	2	2	2	2
1.5.	Флагшток FK, шт.	3	3	3	3
1.6.	Вывеска предприятия	+	+	+	+
2	Внутренние визуальные коммуникации				
2.1.	Настенный световой товарный знак (в демонстрационном зале), шт.	1	1	1	-
2.2.	Рекламно – информационный стенд, шт.	1	1	1	1
2.3.	Рекламный постер V5-1, шт.	6	4	3	-
2.4.	Стойка для рекламно – информационных материалов VS, шт.	6	4	3	-
2.5.	Штандарт VF - 1 или VF - 2 или VF - 3 или VF - 4, шт.	3	3	3	-

## Основные архитектурно – планировочные решения (рис. 5, 6)

Центральный вход - это вход, через который клиенты попадают в торговую зону. Вход должен быть оформлен таким образом, чтобы для клиента было очевидно, что это центральный вход. Важно, чтобы было легко и беспрепятственно подъехать на автомобиле, и чтобы вход был хорошо виден с удаленного расстояния.

Центральный вход должен быть подчеркнут элементами внешних визуальных коммуникаций в соответствии с корпоративными требованиями по фирменному стилю (флаги, пилоны и т.д.).

Вход в клиентский центр и демонстрационный зал должен быть подчеркнут входным порталом, архитектурными элементами, такими как навесная крыша, большие окна или каким-либо фронтальным дизайном. На фасаде здания может размещаться наименование ПССС. Наименование ПССС может размещаться в виде надкрышной конструкции.



Рис. 5. Размещение элементов внешних визуальных коммуникаций.

Фронтальная часть здания должна соответствовать требованиям фирменного стиля ОАО «АВТОВАЗ» - старт-панель, фриз (фасадная полоса), большой светящийся пилон LADA, малый пилон с наименованием фирмы, флаги LADA. Рекомендуется размещение надкрышной конструкции LADA, фирменное ограждение. Фасад демонстрационного зала должен быть максимально застеклен.

Материалы для оформления фасада – пластиковый (металлический) сайдинг или алюкобонд в соответствии с требованиями фирменного стиля по цветовой гамме. Оформление интерьера должно соответствовать требованиям фирменного стиля (приложение Б).

Обязательно - размещение настенного светящегося знака, штандартов LADA, постерной продукции, стоек для размещения рекламных материалов по продукции LADA. Мебель - светло-серого цвета.

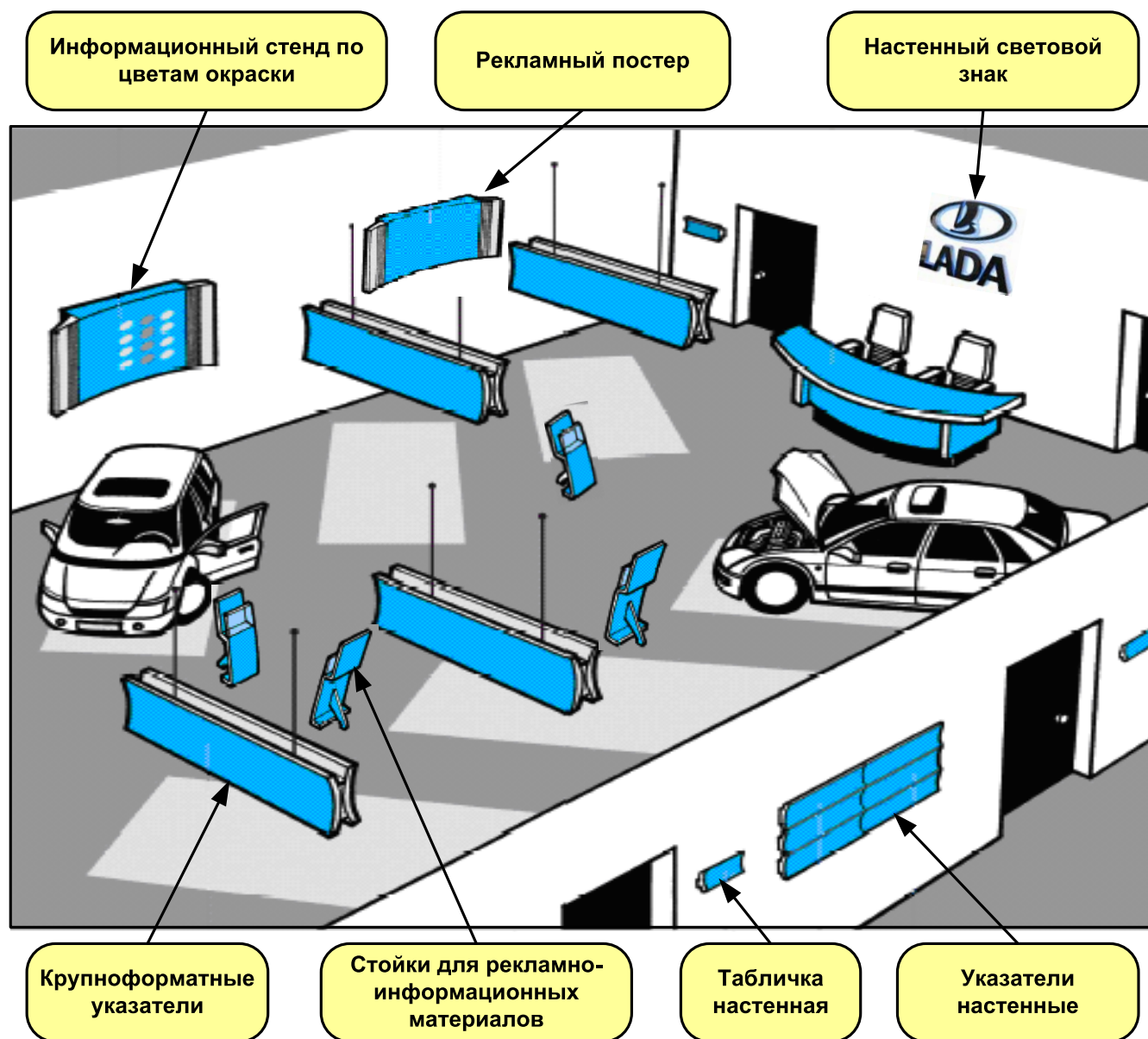


Рис. 6. Пример визуальных коммуникаций в демонстрационном зале.

## Приложение А

### Номенклатура элементов внешних визуальных коммуникаций

	<b>D</b> Наружный пилон
	<b>D-1</b> <b>Дополнительная опция*</b> - оригинальное сечение стойки с неоновой подсветкой
	<b>D-2</b> <b>Дополнительная опция*</b> - оригинальное сечение стойки без неоновой подсветкой
	<b>Dm</b> Наружный пилон малый
	<b>Dm-1</b> <b>Дополнительная опция*</b> - оригинальное сечение стойки с неоновой подсветкой
	<b>Dm-2</b> <b>Дополнительная опция*</b> - оригинальное сечение стойки без неоновой подсветкой
	<b>I</b> Наружный пилон информационный*
	<b>IP</b> Пилон информационный с ценами на автомобили* (по спецзаказу)

Рисунок А.1 - Наружные пилоны.

\* - рекомендуемые элементы.

	<b>FD</b> <b>Фирменный флаг</b> Вертикальный штандарт	*
	<b>F</b> <b>Фирменный флаг</b> Горизонтаьный.	
	<b>FK</b> <b>Флагшток</b>	*
	<b>B</b> <b>Световой двухсторонний билборд</b>	
	<b>Sk1</b> <b>Скамейка</b>	
	<b>Sk2</b> <b>Скамейка</b>	*
	<b>F0</b> <b>Фирменное ограждение</b>	

---

\* - рекомендуемые элементы.

## Приложение Б

### Номенклатура элементов внутренних визуальных коммуникаций (интерьер)


	<b>VP</b> Внутренний пилон *
<b>Фирменные таблички (315x105 мм)</b>	
	<b>V1-2</b> Табличка настенная
	<b>V1-2</b> Табличка настольная
<b>Пиктограммы</b>	
	<b>V1-1</b> Пиктограмма (105x105 мм)
	<b>V2-1</b> Пиктограмма (180x180 мм)
	<b>V3-1</b> Пиктограмма (420x420 мм)
	<b>V4-1</b> Пиктограмма (630x630 мм)
<b>Указатели</b>	
	<b>V2-2</b> Указатель (735x180 мм)
	<b>V1-3</b> Указатель (735x105 мм)
	<b>V2-1</b> Поэтажный указатель (180x180 мм)
	<b>V3-1</b> Поэтажный указатель (420x420 мм)
	<b>V3-2</b> Односторонний крупноформатный указатель (1470x420 мм)
	<b>V3-2</b> Двусторонний крупноформатный указатель (1470x420 мм)
	<b>V3-3</b> Односторонний крупноформатный указатель (2940x420 мм)
	<b>V3-3</b> Двусторонний крупноформатный указатель (2940x420 мм)
	<b>V4-2</b> Односторонний крупноформатный указатель (2940x630 мм)
	<b>V4-2</b> Двусторонний крупноформатный указатель (2940x630 мм)

Рисунок Б.1 - Пилон, таблички, пиктограммы, указатели.

\* - рекомендуемые элементы.

	<b>VS-1</b> Рекламный постер (1050x840 мм)
	<b>VS-2</b> Рекламно-информационный стенд (1470x840 мм)
	Штандарты(1470x4200 мм)
	<b>VF1</b> Синий фирменный штандарт*
	<b>VF1</b> Белый фирменный штандарт*
	<b>VF2</b> Синий фирменный штандарт*
	<b>VF2</b> Белый фирменный штандарт*
	<b>VF3</b> Рекламный штандарт*
	<b>VF4</b> Рекламный штандарт-триптих*
	<b>VS</b> Стойка для рекламно-информационных материалов
	<b>VR</b> Информационная стойка*
	Настенный световой знак LADA

**Рисунок Б.2 - Постер, стенд, штандарты, стойки, настенный световой знак**

\* - рекомендуемые элементы.