I. Коротко о компании

* 1. Название компании, контактное лицо, телефон, e-mail – ООО "Энсто Рус", Назаренко Эльвира, elvira.nazarenko@ensto.com
	2. Область деятельности Вашей компании торговое представительство финского электротехнического концерна Ensto Finalnd OY
	3. Краткая история Вашей компании

Ensto — это семейное предприятие и международная компания, специализирующаяся на экологически чистых технологиях в области разработки, производства и продажи электротехнических систем и компонентов для [распределения](http://www.ensto.com/ru/solutions/ohl) и [применения](http://www.ensto.com/ru/solutions/energyefficientliving) электроэнергии.

Мы следуем концепции устойчивого развития и стремимся к долговременному рациональному использованию природных ресурсов. Наша цель — стать ведущей компанией в области энергоэффективных технологий производства и распределения электроэнергии. Наша продукция, изготавливаемая в семи странах, экологически безопасна, энергоэффективна и оставляет минимальный "углеродный след".

Три подразделения Ensto — [Ensto Utility Networks (](http://www.ensto.com/http%3A/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html)Комплектующие для линий электропередач), [Ensto](http://www.ensto.com/http%3A/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html) Enclosures and Components (Корпуса и компоненты) и [Ensto Building Technology](http://www.ensto.com/http%3A/products.ensto.com/catalog/1/products_rus1.html) (Электрификация жилых и коммерческих зданий).

### Ensto в цифрах

* Год основания 1958
* Персонал насчитывает 1300 человек
* Ensto присутствует в 19 странах мира
	1. Ассортимент предлагаемых товаров или услуг на рынке – арматура для воздушных и кабельных линий электропередачи, зарядные станции для электромобилей
	2. История участия в выставках (как часто в году, с какого года, названия выставок) – с 2005 года, 3-4 раза в год в крупных выставках таких как "Энергетика и Электротехника" (СПб), ЛЭП (Москва), Cabex (Москва), Мир Климата (Москва) и пр.
1. **Название выставки и сроки ее проведения**
	1. Название выставки Энергетика и Электротехника,
	2. Сроки и место проведения выставки СПб, 22 – 25 мая 2012 г.
	3. План расположения стенда в павильоне (с указанием габаритов площади и высоты потолков) стенд размером 6 х 5 м, открыт с двух сторон
2. **По конструктиву стенда**
	1. Желаемая этажность стенда - один
	2. Функциональные помещения:

А) Переговорные:

* + - общее количество – одна (любая – либо открытая, либо закрытая)

 Б) Подсобные помещения:

* + - Кухня (площадь) – барная стойка для кофе + услуги кейтеринга с баристой
		- Склад (площадь) , он же раздевалка– да, примерно 5 кв.м

 В) Желаемое наполнение помещений мебелью:

 ( столы, стулья, стеллажи, кресла, диваны, кухонное оборудование,

 шкафы мебельные, вешалки и т.д.)

* + - Переговорные кресла, журнальный стол
		- Барная стойка – кофемашина, чайник, мебель для хранения посуды и продуктов, холодильник
		- Склад Металлические стеллажи для хранения каталогов, вешалка и пр.
	1. Экспонаты (название, количество, габаритные размеры) - Арматура для возудшных и кабельных линий электропередач, (см. на сайте [http://products.ensto.com/catalog/9568/Арматура%20для%20ВЛ\_RUS1.html](http://products.ensto.com/catalog/9568/%D0%90%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%92%D0%9B_RUS1.html) )
	2. Желаемое оборудование под экспонаты.- В соответствии с бренд буком
	3. Информационная зона.

А) Информационные стойки (количество) - Две

Б) Стойки под литературу (количество) – минимум две

В) Другие информационные носители. – Пока не предусмотрены

Г) Элементы корпоративного стиля (лого, цвета, слоган и персонаж, и т.п.) – Согласно бренд бука.

 Элементы рекламного оформления

(любые носители: полоса в прессу, наружная реклама, T V ролики и т.д.) – Нет.

1. **Цели и задачи участия в выставке**
	1. Цели и задачи участия в выставке.
		* чисто имиджевое мероприятие – Запуск нового продукта (Муфты холодной усадки (<http://www.ensto.com/solutions/ug/mv> ), а также зарядных устройств для электромобилей (<http://www.ensto.com/ru/solutions/electriccarcharging> )
		* расширение рынка (привлечение новых потребителей) ++
		* встреча со старыми клиентами +
		* обозначить свое присутствие на рынке +++
	2. В зависимости от преследуемых целей и решаемых задач как Вы видите свой стенд:
		* Максимально открытый – Либо максимально открытый, либо закрытый частично
		* Доступ к экспонатам на стенде:
		* всем - всем
		* Описание целевой аудитории - Оптовые электротехнические компании, электросетевые распределительные компании, монтажные и эксплутационые энергетические компании, а также производители электромобилей.
	3. Стилистические пристрастия (возможно описание на уровне желаемых материалов, используемых в конструкциях стенда) – Согласно бренд бука
	4. Желаемые ощущения, которые должен вызывать Ваш стенд.
		* надежный
		* доступный
		* респектабельный
		* качественный
		* дружелюбный
		* утонченный
		* стремительный
		* медленный
		* современный
		* классический
		* экстремальный
		* сдержанный
		* экологичный
		* холод
		* тепло
		* светлый
		* темный
		* мягкий
		* жесткий
		* легкий
		* тяжелый
		* авангардный
		* строгий
		* экспрессивный
		* спокойный
		*