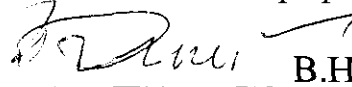


«УТВЕРЖДАЮ»

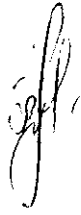
Заместитель префекта СВАО


В.Н.Харченко

«14» 04 2011 г.

Техническое задание

на оказание префектуре СВАО г. Москвы редакционных услуг по подготовке к изданию и распространению делового приложения к окружной газете о деятельности органов исполнительной власти в сфере экономики, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности

 Стартовая цена: 1 577 473 рубля

Источник финансирования: Бюджет г. Москвы, КБК 1202 3407013 812 226

Цель заключения контракта:

Целью заключения настоящего контракта является оказание услуг префектуре Северо-Восточного административного округа по информированию предпринимателей округа о деятельности органов исполнительной власти в сфере экономики, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности в 2011 году и распространению делового приложения к окружной газете.

Обязанности Исполнителя:

Исполнитель оказывает следующие услуги:

- 1) В срок 5-10 суток с момента заключения контракта подготавливает и передает заказчику на утверждение концепцию выпуска делового приложения к окружной газете (далее – «СМИ»), включающую в себя:
 - видение типа СМИ, его целей и задач;
 - принципы редакторской стратегии;
 - принципы художественно-оформительских решений;
 - рубрикатор СМИ и примерный информационно-тематический план.
- 2) Осуществляет редакционную подготовку СМИ в соответствии с настоящим техническим заданием и утвержденной концепцией выпуска СМИ. Для чего:
 - Исполняет обязанности и имеет права издателя и редакции СМИ в соответствии с законодательством РФ о СМИ. Назначает главного редактора СМИ. Обеспечивает функционирование редакции в целях подготовки и выпуска информации заказчика в СМИ.
 - Организует сбор информации о деятельности органов власти в сфере экономики, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности на территории округа, а также иной общественно значимой актуальной информации делового характера, необходимой для деятельности предприятий и предпринимателей;
 - Осуществляет подготовку информационных и аналитических материалов для печати;
 - Организует фотосъемку и подготовку иллюстраций;
 - Осуществляет подготовку номеров СМИ, в том числе осуществляет планирование и редактирование материалов, макетирование, верстку, корректуру, обработку снимков, цветоделение, подготовку PS-файлов;
 - Передает готовый номер СМИ в печать;
 - Размещает на зарегистрированном в качестве СМИ интернет сайте в сети интернет электронные версии номеров СМИ, обеспечивая круглосуточный открытый доступ к ним в течение года для пользователей сети Интернет.
 - Срок редакционной подготовки одного номера СМИ не может превышать 10 рабочих дня.
- 3) Распространяет СМИ в объеме, методом и сроки, предусмотренные настоящим техническим заданием;

- В течение трех дней с момента заключения государственного контракта передает Заказчику заверенный адрес склада для разгрузки тиражей СМИ.
- по требованию Заказчика участвует в проверках качества выполнения работ по Государственному контракту, проводимых Заказчиком;
- Исполнитель своими силами принимает тираж СМИ у типографии, осуществляет его разгрузку и хранение, выполняет транспортные и погрузо-разгрузочные работы, связанные с распространением издания за свой счет, при необходимости организует временное хранение тиража издания, в условиях, предотвращающих его порчу;
- Исполнитель несет ответственность за обеспечение сохранности полученных экземпляров СМИ с момента их получения от Заказчика и до момента их распространения.
- Исполнитель несет ответственность на условиях, установленных настоящим техническим заданием и проектом государственного контракта.

Технические требования к СМИ:

№ п/п	Наименование технических характеристик продукции	Ед. изм.	Значение
1	Формат	-	A4
2	Общий объем площади, содержащей материалы, размещаемые по государственному контракту в каждом номере	полоса	60
3	Количество номеров в год	Шт.	4
4	Периодичность выхода		Согласно графика выхода, согласуемого с заказчиком
5	Сроки подготовки номера:	дни	10 дней с момента указания заказчика о подготовке номера
6	Цветность		4+4

Требования к содержанию, качеству и оформлению информационных материалов:

1. Не менее 80% публикуемых информационных материалов должны быть посвящены актуальной окружной тематике, имеющей общественное значение.
2. Информационные материалы должны иллюстрироваться фотографиями с места событий в объеме не менее 20 % от общего объема материалов.
3. Информационные материалы должны публиковаться в СМИ не позднее двух недель с момента событий.
4. Опубликованные материалы не должны содержать фактических, грамматических и стилистических ошибок. Недопустимо искажение любой информации.
5. Подготовка номера должна осуществляться в соответствии с действующими в издательской отрасли ГОСТами, ОСТАми, техническими и санитарными нормами и требованиями, и обеспечивать высокое качество полиграфического исполнения.

Технические требования к распространению СМИ:

Спецификация делового приложения:

- Формат А4;
- Объем не менее 60 стр.;
- Упаковка в крафт-бумагу пачками по 50 экз.
- Количество номеров - 4
- Тираж каждого номера – 10 000 экз.;

Методы распространения каждого номера издания:

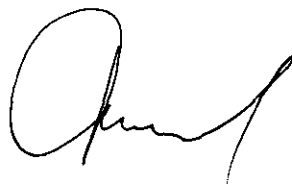
- развоз изданий по государственным предприятиям и учреждениям по базе адресов, предоставленной Заказчиком, не менее 50 адресов.

- раздача изданий промоутерами в сроки и в местах, согласованных с Заказчиком, 1 раз в неделю (2 промоутера по 8 часов в день);
- почтовая рассылка по базе адресов, предоставленной Заказчиком 300 экз., каждого номера;

Период оказания услуг.

Услуги оказываются в период с момента заключения государственного контракта по декабрь 2011г.

Начальник организационно-аналитического управления



З.А. Филяева



Расчет стоимости услуг

по информированию предпринимателей округа о деятельности органов исполнительной власти в сфере экономики, поддержки и регулирования предпринимательской деятельности


	Статья расходов	ед. изм	цена	кол-во	Стоимость 1 номера, в рублях	кол-во номеров	Стоимость всего, в рублях
1.	Зарплата, в т.ч				167 160,00	4	668 640,00
1.1.	журналист	час	125	432	54 000,00	4	216 000,00
1.2.	редактор	час	150	240	36 000,00	4	144 000,00
1.3.	дизайнер	час	150	74	11 100,00	4	44 400,00
1.4.	выпускающий	час	130	160	20 800,00	4	83 200,00
1.5.	корректор	час	100	132	13 200,00	4	52 800,00
1.6.	верстальщик	час	110	124	13 640,00	4	54 560,00
1.7.	цветокорректор	час	130	32	4 160,00	4	16 640,00
1.8.	бильдиредатор	час	115	124	14 260,00	4	57 040,00
2.	Страховые взносы (34%) и страховые взносы от несчастного случая на производстве (0,2%)				57 168,72	4	228 674,88
3.	Организация фотосъемки и приобретение иллюстраций (фотографий, коллажей, рисунков) из расчета 60 штук на номер	номер	600,00	60,00	36 000,00	4	144 000,00
4.	Распространение, в т.ч				30 289,00	4	121 156,00
4.1.	развоз по базе адресов	адрес	380,00	50,00	19 000,00	4	76 000,00
4.2.	раздача промоутерами	час	150,00	16,00	2 400,00	4	9 600,00
4.3.	почтовая рассылка	экз	29,63	300,00	8 889,00	4	35 556,00
	Итого				290 617,72		1 162 470,88
	Накладные (15%)				43 592,66		174 370,64
	НДС (18%)				60 157,87		240 631,48
	Итого				394 368,25		1 577 473,00

Данный расчет стоимости услуг согласован с представленным мониторингом по проведению торгов по выполнению работ по подготовке к изданию и распространению печатных СМИ с учетом средних показателей стоимости

Начальник организационно-аналитического управления



З.А. Филяева



Мониторинг рыночных цен на услуги по подготовке и распространению СМИ.

Редакционные расходы

Редакционные расходы

Реестровый номер торгов 11-0226738-10

СМЕТА

на выполнение работ по созданию и распространению (кроме печатания) в 2011 году газеты – официального печатного органа префектуры Восточного административного округа города Москвы

Расходы по созданию газеты			
Статьи расходов	Стоимость 1 полосы, руб.	Стоимость 1 выпуска, руб.	Стоимость 36 выпусков, руб.
Фонд заработной платы	10500	126000	4536000
Налоги на зарплату 26%	2730	32760	1179360
Прочие расходы	710	8520	306720
НДС 18%	2509,20	30110,40	1083974,4
Итого по редакционным расходам	16449,20	197390,40	7106054,4

Итого стоимость редакционных услуг по выпуску 1 полосы формата А3 – 16 449,20 руб

В пересчете на 1 полосу формата А4 – 8 224 руб за полосу,
За номер 60 полос А4 формата - 493 440 руб

Реестровый номер торгов 0173200020911000002

Смета расходов
на оказание услуг по редакционно-издательской подготовке и распространению
окружной газеты «На Западе Москвы»
для нужд префектуры ЗАО города Москвы в январе - июле 2011 года

№ п/п	Наименование услуг	Стоимость 1 выпуска (руб.)	Всего за 22 выпуска (руб.)
1	Редакционно-издательская подготовка	211 962,95	4 663 184,88
2	Распространение	419 778,19	9 235 120,20
	ИТОГО расходы		13 898 305,08
	НДС 18%		2 501 694,91
	ИТОГО ПО СМЕТЕ		16 400 000,00

ИТОГО: Шестнадцать миллионов четыреста тысяч рублей 00 копеек, в том числе НДС (18%) Два миллиона пятьсот одна тысяча шестьсот девяносто четыре рубля 91 копейка.

Итого стоимость редакционных услуг по выпуску 1 полосы формата А3 – 15632,2

В пересчете на 1 полосу формата А4 – 7 816 руб за полосу,
За номер 60 полос А4 формата - 468 960 руб

Реестровый номер торгов 11-0226556-10

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель префекта Центрального
административного округа города Москвы

В.Р. Старков

«29» декабря 2010 г.

**Расчет стоимости услуг по редакционно-издательской подготовке
окружной газеты «Москва. Центр»**

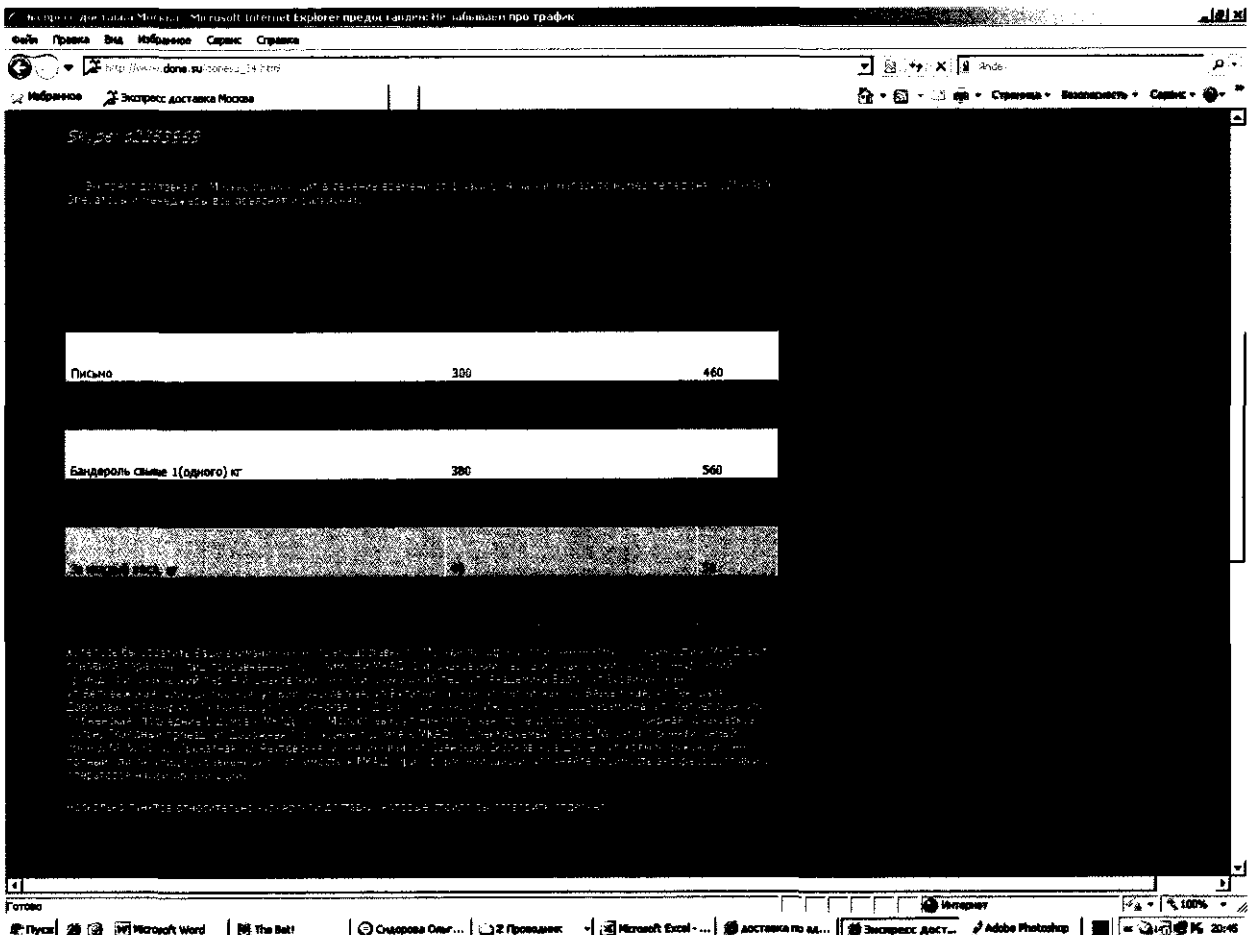
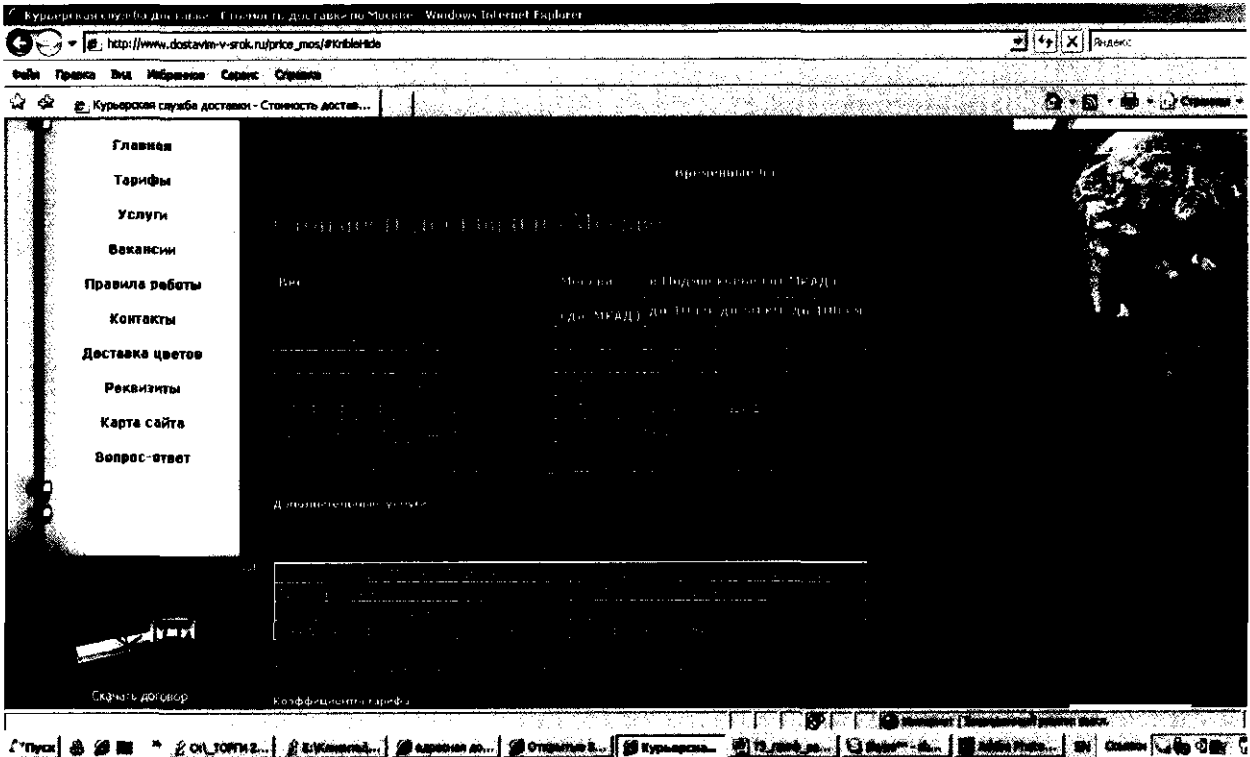
Наименование услуги	Стоимость редакционной подготовки 1 полосы, в рублях	Количество полос в одном выпуске	Количество выпусков	Стоимость редакционной подготовки 44 восьмиполосных выпусков, в рублях
Подготовка журналистских материалов окружной газеты	12 807,43	8	44	4 508 215,36
написание статей	3 643,71	8	44	1 282 585,92
тематические фото	2 548,68	8	44	897 135,36
редактирование материала	2 036,38	8	44	716 805,76
корректорская работа, вычитка	1 524,08	8	44	536 476,16
верстка	1 780,24	8	44	626 644,48
подготовка к печати электронного макета газеты, вывод цветопроб	1 274,34	8	44	448 567,68
Налоги на ФЗП 34,2%	4 380,14	8	44	1 541 809,28
Накладные расходы	1 372,93	8	44	483 271,36
Рентабельность	1 039,50	8	44	365 904,00
ИТОГО	19 600,00	8	44	6 899 200,00
НДС 18%				1 241 856,00
ИТОГО, вкл. НДС (18%)				8 141 056,00

Итого стоимость редакционных услуг по выпуску 1 полосы формата А3 – 23 128 руб

В пересчете на 1 полосу формата А4 – 11 564 руб. за полосу,
За номер 60 полос А4 формата - 693840 руб.

Расходы на распространение.

1. Адресная доставка автомобильным транспортом по точкам выкладки.
Масса доставляемых в один адрес изданий не менее 5-ти килограмм.



Сортировка и упаковка

Адресный стикер	1.00 руб
Сортировка	от 2.00 руб.
Полиэтиленовая упаковка	от 2.00 руб.
Конверты Е65 (110x220) (евростандарт)	от 1.10 руб.
Конверты С4-крафт (229x324)	2.00 руб.

Автомобильная доставка по г. Москве и МО

Эксклюзивная срочная доставка на фирменном автомобиле компании - от вьезда до груза весом 700 кг. (время автомобиля в течение 1,5 часов к клиенту после получения заявки)	400.00 руб./час
Предоставление автотранспорта (грузоёмкость до 700 кг.) - тариф "стандарт" (на следующий день)	350.00 руб./час

Примечание: Цена указана при весе до 10 кг. За каждые последующие 10 кг добавляем 50 руб.
Минимальный заказ - 2 часа
За МКАД - 1500 руб. + 15 руб. за км.
1,5 мин. после последнего часа работы - бесплатно; с 15 мин. - оплата как за целый час

Все цены могут быть скорректированы с учетом специфики Вашего заказа.

С уважением и пожеланиями успехов, «Курьер-Гаранти».



Создание сайта info@kurgarant.ru

2. Раздача промоутерами.

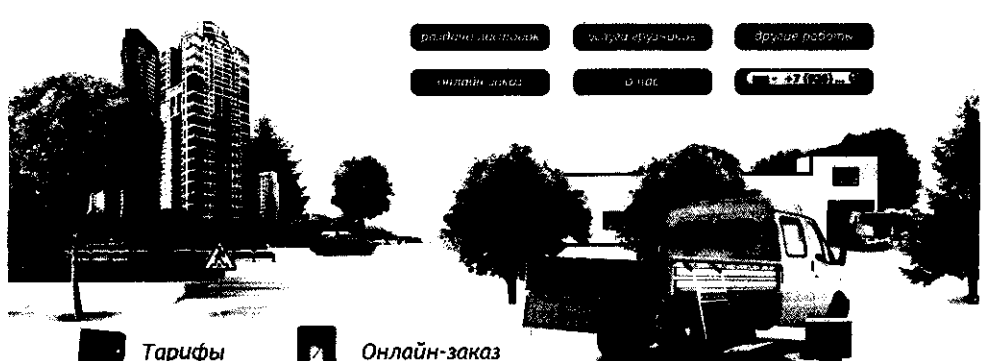
Промоутеры | Промоутеры | Microsoft Internet Explorer | промодет.ру | забронировать график

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

http://www.szok.ru/price/

Избранное Тарифы

решение доставки выгода обучения формы работы онлайн-заказ 0 час +7 000 руб



Тарифы **Онлайн-заказ**

Тарифы

Оплата работы сотрудников почасовая.

Стандартный тариф нашей компании составляет **от 200 руб/час** за работу одного сотрудника.

Отсчет времени работы начинается с момента оговоренного в заказе, и завершается по окончании всех заказанных работ.

Минимальный заказ предусматривает работу 2-х сотрудников в течение 2-х часов. В случае, если Ваш заказ предполагает быть меньше, Вы можете связаться с нашим менеджером по телефону, **+7 000 000 0000**, он уточнит детали Вашего заказа и обязательно найдет удобное и выгодное для Вас решение.

Наши тарифы предусматривают гибкую систему скидок по системе «больше заказ – меньше оплата». Скидки действуют на большие заказы, а также для постоянных партнеров и могут быть как разовыми, так и накопительными. Позвоните нам, и наш менеджер с удовольствием подскажет Вам стоимость работы сотрудников для Вашего заказа – а также подберет наиболее подходящие программы, скидки.

Обращаем Ваше внимание на то, что при заказе оплачивается только работа сотрудников, никаких доплат за выходные или праздничные дни, ночное время суток, сезонность или другие особенности заказа не производится, договорная цена действует на работ, всех сотрудников в течение всего времени заказа.

Бывает так, что во время выполнения работ заказчик обнаруживает, что он хочет несколько изменить заказ. К примеру, после выноса мебели из помещения обнаруживается, что не помещалась быборка, освободившаяся колпачки, а заказ был только на тротуарчик. Или же, бывает например, для помощи при перевозке, кроме заказанных сотрудников, приглашены еще друзья или родственники, которые не смогли прийти, и теперь для покупки

Формат

Пуск Microsoft Word The Ball Суворов Олег (И... W1 решение новостей п... Тарифы - Микрос... Adobe Photoshop

Интернет 100% 19:57

Промоутеры | Промоутеры | Microsoft Internet Explorer | промодет.ру | забронировать график

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

http://www.promo.ru/price.html

Избранное Промоутеры | ПРОМУ.RU

ПРОМУ

...подберем Вам персонал для промоушн акций и презентаций!

Главная Услуги Рекламные акции Фотографы Цены Контакты

Расценки на организацию и проведение промоушн акции

- Вручение подарка за покупку
- Проведение дегустации
- Консультирование
- Раздача рекламных материалов
- Анкетирование
- "Тайный покупатель"
- "Сарафанное радио"
- Проведение лотереи
- Детские праздники
- Кондитерская

Прокат промоперсонала: необходимо понимать, что стоимость часа работы промоперсонала зависит от нескольких факторов: количества промоперсонала, места и графика работы, требования к промоперсоналу, срочности заказа.

Промоутеры:

От 200 р./час - раздача рекламных материалов
200 р./час - 250 р./час - вручение подарка за покупку, дегустации, консультирование, анкетирование
280 р./час - девушки, юности модельной внешности
300 р./час - вечерние (от 21.00 часа) и ночные (от 23.00 часов) акции
от 600 р./час - артисты-аниматоры, студенты театральных ВУЗов

Супервайзеры:

от 220 р./час пеший
от 280 р./час на автомобиле

Создание оригинального сценария

промоушн акции от 5 000 руб.
праздничного мероприятия от 9 000 руб.

Изготовление промоформы

прокат промоформы от 500 руб./сутки за 1 костюм
лоушай промоформы: блузка, юбка, брюки, жилет, ветровка, футболка, бейсболка
печать логотипа

Восстановление

Пуск Microsoft Word The Ball Суворов Олег (И... W1 решение новостей п... Промоутеры | ПР... Adobe Photoshop

Интернет 100% 19:40

Шрифты: Times New Roman | Подчеркните прописные | Подчеркните прописные и строчные | Прочие опции | Microsoft Internet Explorer 6

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Мир Бизнес [tamatar.ru/press.html](#)

Избранное Промоакции: Москва | Организация промоакций | П...

- Реклама в лифтах
- Реклама в электричках
- Реклама в метро
- Полиграфия и дизайн
- Суверенная продукция

WEB УСЛУГИ

- WEB-дизайн и флэш-анимация
- Создание, разработка сайтов
- SEO-оптимизация и продвижение
- Ссылки, домен, каталоги и т.д.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

от других подобных мероприятий, проводимых в том же торговом центре. В это же время, волею и водами конкурентами. Но, говоря об оригинальности ВП-мероприятия, важно не забывать, что в первую очередь оно должно работать! Опытные менеджеры нашего агентства в области промоушн подготовят вам полную концепцию подобных мероприятий, проведя предварительный анализ вашей целевой аудитории, мест ее скопления и стратегические действия по ее завоеванию. По завершению акции вам также будет предоставлен статистический анализ эффективности вашего события.

Каждая фирма, агентство или товар имеют свои особенности, поэтому рекламное агентство «Мастер» разрабатывает специальный сценарий для любой ВП-акции с учетом специфики услуги и пожеланий заказчика.

Профессиональная организация, четкий контроль оказания услуги, доброжелательные и умелые сотрудники нашего агентства обеспечат эффективность мероприятия, в это значит и увеличение продаж, и приток новых клиентов.

Виды ВП-акций (дегустация, сэмплинг, подарок за покупку, Флэш-Моб и т.д.)

ПРАЙС-ЛИСТ на организацию и проведение промоакций.

СТОИМОСТЬ РАБОТЫ 1 ПРОМОУТЕРА В ЧАС	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГ (для г. Москва)
от 200 руб.	Раздача листовок у метро, на территориях торговых центров, на улицах, на парковках, в автомобильных пробках и т.д. Подбор персонала без специальных требований заказчика и обучающих тренингов.
от 230 руб.	Раздача рекламных материалов, разъяснение условий акции и привлечение потенциальных покупателей. Подбор персонала по специальным требованиям заказчика. Промоутеры имеют опыт и проходят индивидуальный тренинг нашего агентства по рекламируемым товарам.
от 260 руб.	Специальная акция разрабатываемая под клиента с учетом особенностей рекламируемого продукта. Дегустация, подарок за покупку, консультирование по рекламируемым товарам. Индивидуальный подбор персонала по требованиям заказчика (рост, возраст, внешние данные, наличие значков, стэндапов, модели и т.д.) для участия в выставках, презентациях, открытиях и т.д. Все промоутеры нашего агентства с большим опытом работы в подобных акциях.
СТОИМОСТЬ РАБОТЫ 1 СУПЕРВЙЗЕРА В ЧАС	ПАРАМЕТРЫ услуги супервайзера
от 180 руб.	Без автомобиля
от 500 руб.	С автомобилем

Стоимость 1 часа, с учетом всех налогов

Пуск Microsoft Word The Bat! Опера Омега В... W11 реклама на одной п... Промоакции Моск... Adobe Photoshop

Интернет 100% PC 19:55

3. Почтовая рассылка.

Расценки ФГУП Почта России с учетом стоимости конвертов и нанесения адресов.

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК**Разработка и подготовка к изданию двух выпусков молодежного журнала ЮВАО****ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ****к Государственному контракту по разработке и подготовке к изданию двух выпусков молодежного журнала ЮВАО****1. Наименование и краткие характеристики поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг:**

1.1. Разработка общей концепции стиля и дизайна молодежного журнала (не менее 10 вариантов оформления обложки и внутренних полос), варианты художественного оформления рубрик, утвержденных по итогам выполнения п. 2.1. данного Приложения (зарисовки художника символик, элементов дизайна, персонажей, отвечающих общей концепции издания).

1.1.1. Срок исполнения работ – в течение 24 часов после подписания настоящего Государственного контракта.

1.2. Редакционная работа по формированию двух выпусков журнала в соответствии с общей концепцией издания, выбор наиболее значимых тем, написание и редактирование текстов, проведение опросов среди молодежи, подбор фотоматериалов, фотосъемка и обработка фотоматериала, согласование технического макета;

1.2.1. Срок исполнения работ: выпуск № 1 – 2 календарных дня с момента заключения Государственного контракта; выпуск № 2 - 2 календарных дня с момента принятия Государственным заказчиком решения о сроке исполнения.

1.3. Разработка дизайна 2х выпусков молодежного журнала (3 варианта каждого выпуска), согласование дизайна, верстка (не менее 32 полос в каждом), корректура, техническое редактирование и обработка изображений и графики, художественное оформление (работа художника над стилем каждого выпуска и в соответствии с тематическим наполнением), создание оригинал-макета, подготовка файлов в печать;

1.3.1. Срок исполнения работ: выпуск № 1 – 2 календарных дня с момента исполнения п.1.2. (в части выполнения работ по выпуску №1) и подписания Государственным заказчиком технического макета выпуска № 1 и промежуточного акта выполненных работ по итогам выполнения п. 1.2; выпуск № 2 - 2 календарных дня с момента исполнения п.1.2. (в части выполнения работ по выпуску №2) и подписания Государственным заказчиком технического макета и промежуточного акта выполненных работ по итогам выполнения п. 1.2.

2. Сроки и условия оказания услуг:

По всем пунктам Технического задания требуется строгое соблюдение сроков исполнения. По выполнению пунктов 1.1, 1.2 Государственный заказчик и Исполнителем подписывают промежуточные акты выполненных работ.

3. Требования к безопасности оказываемых услуг:

Качество и безопасность оказываемых услуг должны осуществляться в соответствии с действующими стандартами, утвержденными на данный вид оказываемых услуг, оформленных в соответствии с Российскими стандартами.

4. Место согласования макетов и доставки продукции:

Префектура ЮВАО, ул. Авиамоторная, д. 10, или другой адрес в соответствии с распоряжением Государственного заказчика.

5. Общая стоимость работ по контракту, включая разработку, согласование, изготовление, упаковку и доставку составляет 500000 руб. 00 коп (Пятьсот тысяч) рублей 00 копеек.

От Государственного Заказчика:

Заместитель префекта

**Юго-Восточного административного
округа г. Москвы**

От Исполнителя:

_____ **А.С. Найданов**