Добрый день, присылайте свои варианты на адрес [s.lihacheva@mail.ru](mailto:s.lihacheva@mail.ru), рассмотрим все варианты, в т.ч. изготовление по индивидуальному заказу. Кроме того, при необходимости, мы сможет предоставить свой дизайн, основываясь на Ваши производственные возможности.

**ТЗ на создание витрины**

1. Продукция, которая должна быть представлена на витрине: точечные светильники с кристаллами Swarowski
2. Витрина демонстрирует (нужное подчеркнуть):

Один бренд Kantarel (собственный бренд компании) – светильниками, возможно предусмотреть подключение отдельных точек к электрической сети, чтобы их можно было включать/выключать.

<http://kantarel.group-real.ru/catalog/section_detail.php?ID=3951>

1. Площадь помещения для размещения витрины небольшая, обычно это простая торговая точка в торговом комплексе, ориентировочные размеры витрины:
   1. Высота – 220 см
   2. Ширина – 60 см
   3. Глубина – 60 см

Предпочтительная форма – шестигранник, но не обязательно

1. Доступ посетителей к витрине (нужное подчеркнуть):
   1. открытый
2. Фиксация продукции в витрине: жесткая (продукт зафиксирован и не подлежит демонтажу), возможно предусмотреть наличие вращающихся элементов в витрине для обзорной демонстрации товара.
3. Возможность тактильного контакта потенциального покупателя с продукцией: доступ к продукту ограничен стеклом (предпочтительно), иным барьером и проч.
4. Важность бренда при демонстрации продукции (нужное подчеркнуть): потребитель ориентируется исключительно на сам продукт, бренд несет поддерживающую функцию.
5. Витрина является независимым элементом, мобильным, самостоятельным, способным выделяться и акцентировать на себе внимание.
6. Возможные примеры подобных витрин:

<http://www.serviceshop.ru/catalog.php?i1=80&i2=1>