|  |
| --- |
| **Условия участия в тендере на изготовление рекламных и обучающих роликов для ЗАО «Национальная спутниковая компания»** |
| ЗАО «Национальная спутниковая компания» |
|  |



2012

Уважаемые господа,

ЗАО «Национальная спутниковая компания» (далее – НСК) - крупнейший в России поставщик услуг спутникового телевидения – приглашает вас принять участие в тендере на изготовление рекламных и обучающих роликов НСК. Условия участия в тендере приведены в настоящем документе. Просим вас подтвердить ваше участие и согласие с настоящими условиями до 25 апреля 2012.

Все материалы, предоставляемые в рамках тендера, а также вопросы, возникающие в ходе подготовки, адресуйте, пожалуйста, Продюсеру телевизионных проектов Васильевой Полине Контакты: [tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv).

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Предметом тендера является возможность заключения договора с НСК на изготовление рекламных и обучающих роликов.
2. Тендер является открытым (с публикацией извещения в сети интернет) – в тендере принимают участие любые рекламные агентства (далее – РА), являющиеся юридическими лицами и официально письменно уведомившие НСК о своём согласии участвовать в тендере до 25 апреля 2012 года с направлением сканированной копии уведомления на электронный адрес [tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv).
3. Любой участник вправе получать информацию о составе участников тендера.
4. Тендер проводится в три этапа:

1-этап: Участники тендера направляют НСК посредством сети Интернет заявки, учредительные документы, портфолио, в котором будет отображена работа в следующих форматах: видео (SD), HDTV, графика и анимация (2D, 2,5 D,  3 D); презентацию РА. НСК отбирает участников, прошедших во второй этап, которым высылается тендерное задание №1 (бриф) по средствам сети Интернет.

2-этап: На основании полученного брифа, участники изготавливают сценарий и раскадровку анимационного рекламного и обучающего ролика (анимационный ролик), которые направляют НСК посредством сети Интернет. По итогам второго этапа определяются 2 (два) участника, допущенные к участию в третьем этапе тендера. С данными участниками будут заключены рекламные договоры на производство анимационного ролика. Прошедшим второй этап участникам высылается тендерное задание №2 по средствам сети Интернет.

3-этап: Участники предоставляют НСК посредством сети Интернет фрагмент анимационного ролика, выполненного на основании тендерного задания №2, продолжительностью от 20 до 30 секунд. С участником успешно прошедшим третий этап тендера НСК продолжит дальнейшее сотрудничество.

1. Все предложения на тендер предполагают обязательное указание стоимости услуг РА по производству рекламных и обучающих роликов (смета на создание рекламного и обучающего видеоролика).
2. Право определять критерии оценки и выбирать лучшее предложение тендера всецело принадлежит НСК. Факт участия РА в тендере не должен быть истолкован как обещание или обязательство ведения какой-либо совместной коммерческой деятельности с НСК.
3. К настоящим условиям не применяются положения Гражданского кодекса о порядке заключения договора на торгах.
4. **НСК ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УЧАСТНИКАМ ТЕНДЕРА**
5. Информацию о компании (общие сведения); в рамках подготовки тендерных предложений РА вправе запрашивать дополнительную информацию, при помощи электронных средств связи или телефонных переговоров.
6. **ЭТАПЫ ТЕНДЕРА:**

**1 этап: РА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ТЕНДЕРЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТ:**

1. Официальное письменное уведомление о согласии участвовать в тендере на оговоренных в настоящем документе условиях (далее – «заявка»). РА направляет заявку в адрес НСК до 25 апреля 2012 года, и сканированную копию на электронный адрес  [[tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv)](mailto:______@tricolor.tv).

2. В срок до 25 апреля 2012 года представить следующий пакет документов (далее – «документы») посредством сети Интернет на адрес: [tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv):

* Свидетельство о регистрации юридического лица (копия)
* Свидетельство о постановке на учет в налоговый орган (копия).
* Устав (копия).
* Выписка из ЕГРЮЛ заверенная налоговым органом (не позднее 30 дней с даты выдачи)
* Реквизиты компании, в т. ч. банковские (заверенные руководителем и печатью компании).

3. В срок до 25 апреля 2012 г. предоставить портфолио посредством сети Интернет на адрес [tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv). Портфолио, поступившие позже указанного срока, к рассмотрению приниматься не будут.

В портфолио необходимо:

* отобразить работу РА в следующих форматах: видео (SD), HDTV, графика и анимация (2D, 2,5 D,  3 D)
* указать стоимость услуг РА по каждому виду деятельности (с учётом всех налогов)
* при наличии агентской комиссии (АК), указать размер АК (с учётом всех налогов) на все виды деятельности.

4. В срок до 25 апреля 2012г. предоставить презентацию РА посредством сети Интернет на адрес: [tender@tricolor.tv](mailto:tender@tricolor.tv). Презентация предоставляется в формате, принятом в РА и не обремененные никакими правами третьих лиц.

НСК направляет РА, прошедшим во 2-й этап тендера, бриф – тендерное задание №1.

**2 этап:** **СОЗДАНИЕ РА СЦЕНАРИЯ И РАСКАДРОВКИ АНИМАЦИОННОГО РОЛИКА** в соответствии с брифом, предоставленным НСК. РА вместе со сценарием и раскадровкой анимационного ролика направляет НСК смету на создание анимационного ролика.

Прошедшим второй этап участникам высылается тендерное задание №2 по средствам сети Интернет. По итогам данного этапа НСК выбирает два РА, с которыми будут заключены рекламные договоры на создание анимационного ролика для третьего этапа тендера.

**3 этап:** **СОЗДАНИЕ РА АНИМАЦИОННОГО РОЛИКА**, что включает в себя:

* Работу со звуком
* Монтаж итогового ролика

РА направляет НСК посредством сети Интернет фрагмент анимационного ролика, выполненного на основании тендерного задания №2, продолжительностью от 20 до 30 секунд.

1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА**

До 25.04.2012 – РА отправляет НСК заявку, документы и портфолио, презентацию.

03.05.2012 - НСК подтверждает или отклоняет заявку РА.

04.05.2012 – Отправка РА тендерного задания №1 (вместе с Брифом).

11.05.2012 - Получение и рассмотрение конкурсной комиссией результатов второго этапа Тендера.

15.05.2012 **–** Подведение итогов второго этапа.

16.05.2012 - Отправка РА тендерного задания №2 (вместе с Брифом), заключение рекламных договоров на создание анимационного ролика.

17.05.2012 - Получение и рассмотрение конкурсной комиссией результатов третьего этапа Тендера.

22.05.2012 - Подведение итогов третьего этапа Тендера и составление протокола конкурсной комиссией.

23.05.2012 **–** отправка текста договора с РА, признанными по итогам Тендера победителем.

1. **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

Анимационные ролики будут оцениваться конкурсной комиссией по 5-и бальной шкале по каждому из следующих пунктов:

1. Стилевое единство и выразительность (требуется современный, простой, но приятный на вид).
2. Креативность (количество и качество предложенных идей, вариативность и образность мышления).
3. Сценарная работа. Текстовое исполнение. Позитивность подачи материала.
4. Актуальность данного оформления относительно целевой аудитории.
5. Сроки выполнения работ.
6. Стоимость выполненных работ.
7. Удобство работы с РА.

РА, набравшее большее количество баллов, будет признано победителем в тендере.

1. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**
2. НСК направляет РА официальное уведомление о результатах тендера до 22.05.2012
3. По итогам 2-го этапа тендера будет выбрано не менее двух РА для заключения рекламных договоров на создание анимационного ролика.
4. Если в силу каких-либо обстоятельств РА, победившее в тендере, не сможет выполнять свои обязательства по договору с НСК на создание анимационного ролика, НСК имеет право заключить договор с другим РА из числа участников тендера.