**КРЕАТИВНЫЙ БРИФ**

**КЛИЕНТ: ЩЕЛКОВСКИЙ МПК** **БРЕНД**: **Sибирская коллекция** **ДАТА: 1.06.12**

**1. БРЕНД**

***Суть бренда и основа дифференциации:***

***Ценности бренда:***

*Исключительный вкус*

*Исключительное исполнение*

***Характер бренда:***

Ценовое позиционирование: премиум

**2. ОБЪЕКТ КОММУНИКАЦИИ (ПРОДУКТ, ИМИДЖ БРЕНДА):**

Чебуреки

**3. КОММУНИКАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ**

Создание фото продукта «вызывающее аппетит»

Создание дизайна, который согласуется с премиальным имиджем бренда

**4. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

***Портрет:*** *20-55 мужчины и женщины, с доходом средний и выше, преимущественно семейные, ведущие социально – активный образ жизни.*

***География:*** *Москва и Санкт - Петербург*

**5. ИНСАЙТ(Ы) ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Я уважаю себя и свою семью, поэтому покупаю только все качественное и натуральное

**6. ОСНОВНОЕ СООБЩЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ИДЕЯ**

*Удовольствие от жизни и вкуса*

**7. ВЫГОДЫ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

***Рациональные:***

Возможность поесть качественные и вкусные чебуреки

***Эмоциональные:***

Уверенность в правильном выборе

Уважение к себе как человеку со вкусом

Наслаждение вкусом

Эстетическое удовольствие от красиво упакованного продукта

**8. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КАМПАНИИ**

***Что потребитель должен подумать:*** *Чебуреки SK – это высококачественные натуральные продукт премиального качества*

***Что потребитель должен почувствовать:*** *признание себя человеком со вкусом и достоинством, разбирающегося в качественных продуктах*

***Что потребитель должен захотеть сделать:*** *купить чебуреки SK*

**9. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ОГРАНИЧЕНИЯ И ЗАПРЕТЫ**

Обязательно показать сочность и аппетитность продукта

**10. ГРАФИК РАБОТ**

***Мы ожидаем получить фото или дизайн упаковки к 11.06.12***

**Тз фото и чебуреки на упаковку**

* **Продукт:** замороженные чебуреки с мясом сегмента премиум.
* **Назначение:** на упаковку (картонная) + печатные материалы
* **Начинка:** Мясо – цвет – баранина и говядина, сочное, консистенция не рассыпчатая.
* **Тесто:** Хрустящая золотистая корочка (не должно просвечивать мясо – темные пятна)
* **Срез:** должен быть
* **Сервировка**: в стиле минимализм (**минимальное кол-во «украшений» на тарелке),**
* **Количество чебуреков в кадре**: не более 3-х шт. (1 чебурек ~12 см.)
* **Ракурс съемки** - крупные планы, усеченная тарелка, крупный план, продукт на переднем плане
* **Общее описание:** на фотографии должно быть готовое законченное блюдо, похожее на дорогое ресторанное блюдо.
* **Важно:** отразить сочность чебуреков, структуру его фарша, чтобы было видно мясной сок, чтобы при взгляде вызывало аппетит.

Украшение не должно выглядеть как «грязь/сор», но и не должно быть «грядке

Продукт должен быть на первом плане

* **Примеры работ, которые нравятся:**

**Тз дизайн упаковки чебуреки**

* **Цвет фона:** использовать, светлы тона, черный может быть использован как элемент дизайна
* **Расположение:** на лицевой стороне расположить фотографию, логотип, название