**Тендер на разработку и создание Брендбука ООО «Обедов»**

1. **Основные понятия**

1.1. **Тендер** (англ. tender - предложение) — конкурентная форма размещения заказов на поставку товаров, предоставление услуг или выполнение работ по заранее объявленным в документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности. Контракт заключается с победителем тендера — участником, подавшим предложение, соответствующее требованиям документации, в котором предложены наилучшие условия.

**Тендерная комиссия** — группа сотрудников ООО «Обедов», сформированная и утвержденная организатором тендера (в лице Коммерческого директора ООО «Обедов» Калинчука Д.С., маркетолога ООО «Обедов» Григорьевой П.Ю) в целях подготовки и проведения всех этапов тендера.

**2. Общие положения**

**2.1. Настоящее положение разработано в рамках продвижения Бренда ООО «Обедов».**

2.2. Компания ООО «Обедов» организует тендер на разработку фирменного стиля для деятельности ООО «Обедов» с целью повышения статуса компании и вывода ее на новый качественный уровень.

2.3. ООО «Обедов» — организатор тендера на разработку и создание Брендбука компании, осуществляющей свою деятельность по направлениям:

* Управление столовыми и кафе на предприятиях на условиях аутсорсинга;
* Организация столовой – раздаточной на предприятии;
* Доставка обедов в офисы и на производство;
* Организация выездных мероприятий (кейтеринг).

2.4. Настоящее положение:

* регулирует отношения, возникающие в ходе проведения тендера между организатором тендера и участниками (представителями рекламных агентств, студий дизайна);
* определяет порядок проведения тендера

2.4.1. Тендер считается открытым с 18.07.2011 года.

2.4.2. Тендер проводится путем подтверждения участия рекламных агентств Санкт-Птетербурга и студий дизайна с помощью заявки (См. Приложение № 1); предоставления оформленной в свободной форме идеи и ее презентации, выполненной согласно брифу (См. Приложение №2).

2.4.3. Работы принимаются до 17-30 до 28.07.2011 г.

2.7. Условия участия

Для участия в тендере приглашаются все рекламные агентства и дизайн-студии Санкт-Петербурга, подавшие заявку в срок до 22.07.2011.

2.8. Порядок принятия решений

Решение о победителе/победителях тендера принимается тендерной комиссией коллегиально в срок до 29.07.2011 года.

2.9 Порядок взаимных расчетов и оформления результатов тендера.

Взаимные расчеты с победителем/победителями тендера будут проведены на основании договора, заключенного между сторонами (организатором и победителем/победителями тендера) на разработку и создание бренд бука компании. Спецификация бренд бука будет детализирована в приложении к договору и будет являться его неотъемлемой частью.

2.10. Результаты тендера

Результат тендера будет представлен в срок не позднее 1.08.2011 года

**3. Предмет тендера**

3.1. Предметом тендера является право разработки и создания Брендбука компании ООО «Обедов»

Предварительный формат Брендбука:

**Обязательно:**

1. Слоган
2. Элементы брендбука:

* логотип;
* товарный знак,
* фирменные цвета;
* элементы делового стиля:
* бланк,
* конверт,
* папка,
* ручка,
* коммерческое предложение,
* сувенирная продукции.
* Промоматериалы
* Форма персонала
* Интерьеры офиса
* Наружное оформление
* Оформление точек продаж
* Упаковка
* Выставочные материалы
* Макеты брендирования техники (легковые автомобили)

3.2. Победитель/победители тендера в рамках данного положения после объявления результатов тендера должны заключить договор с организатором и разработать брендбук для компании в зависимости от результатов тендера.

3.3. Сумма договора и структура документов брендбука будут согласованы сторонами и прописаны в договоре.

**4. Условия участия в конкурсе**

4.1. В тендере приглашаются для участия рекламные агентства и дизайн-студии Санкт-Петербурга. Бриф (техническое задание) будет по электронной почте.

4.2. Участники должны подтвердить участие в тендере с помощью заявки, отправленной по e-mail [marketolog@obedov.ru](mailto:marketolog@obedov.ru) до 22.07.2011 года

4.3 Предоставить идеи для участия в тендере, согласно брифу в срок до 28.07.2011

4.4. Результаты тендера и решение тендерной комиссии будут сообщены всем участникам не позднее 1.08.2011

**5. Этапы проведения тендера**

5.1. 1-й этап проведения тендера.

Официальное открытие тендера объявляется 18.07.2011г.

5.2. 2-й этап проведения тендера

До 22.07.2011 года организаторы обрабатывают заявки на участие, отвечают на вопросы участников тендера.

5.3. 3-й этап проведения тендера

До 28.07.201 года официальные участники тендера, согласно условиям проведения, должны подать свои идеи в свободной форме для презентации и выступить с аргументами в их защиту для обоснования своей позиции перед организатором

Возможные варианты презентации

* слоган/слоганы
* символическое изображение – логотип/логотипы
* уникальное торговое предложение/предложения (УТП) и др.

5.4. 4-й этап тендера.

В срок до 1.08.2011 года организатор тендера обязуется выбрать победителя или победителей для заключения договора на разработку и создание брендбука компании.

**6. Дополнительны условия**

6.1. Организатор тендера обязуется в дальнейшей деятельности в рамках имиджевой политики холдинга не использовать идеи или элементы, предложенные участниками, которые не стали победителями тендера.

6.2. Не допускаются недобросовестные действия участников торгов, выраженные в том, что участник тендера прямо или косвенно предлагает, дает либо соглашается дать любому должностному лицу (служащему) Компании ООО «Обедов», либо члену тендерной комиссии вознаграждение в любой форме (предложение о найме или какую-либо другую услугу, либо материальное вознаграждение), в целях оказания воздействия на проведение процедур тендера, принятие решений тендерной комиссией, а также в случае предоставления участником торгов в пакетах тендерных документов недостоверных сведений.

6.3. В случае установления недобросовестных действий участника торгов тендерная комиссия вправе как отклонить от рассмотрения его идеи и отстранить его от участия в тендере, так и расторгнуть уже заключенный с таким победителем договор на услуги. Информация об этом указывается в протоколе заседания тендерной комиссии и незамедлительно сообщается такому участнику тендера (победителям тендера)

**7. Организатор тендера**

Организатор тендера: Компания ООО «Обедов» в г. Санкт-Петербурге

Адрес организатора тендера: г. Санкт-Петербург, ул. Бехтерева, д.3, корп. 2

Ответственное лицо за оформление заявок и получение консультаций,

а так же координатор тендера:

Маркетолог компании ООО «Обедов» Павлина Юрьевна Григорьева,

Информация о ООО «Обедов»: [www.obedov.ru](http://www.obedov.ru)