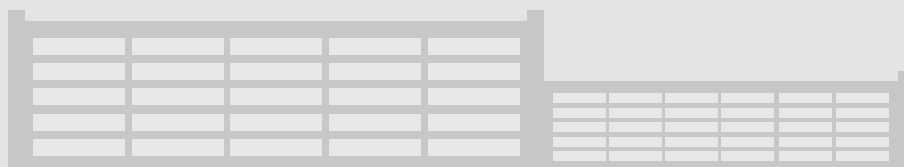




The title 'MOBILE TRAVEL REPORT' is displayed in orange uppercase letters on a black grid background. The grid is 3 rows by 10 columns. The letters are arranged as follows: Row 1: M, O, B, I, L, E; Row 2: T, R, A, V, E, L; Row 3: R, E, P, O, R, T. The grid is positioned in the center of the page, with a dashed white line looping around it from the left and bottom.

В настоящее время все больше трафика и бронирований в сфере путешествий идет через мобильные устройства, и мобильный сегмент в онлайн-туризме становится одним из самых быстрорастущих секторов электронной коммерции. Туристический метапоисковик KAYAK.ru собрал релевантные данные и изучил поведение российских путешественников при использовании приложений KAYAK для iPhone, iPad и Android-устройств по сравнению с веб-сайтом. В результате у аналитиков сервиса получился собирательный образ российского путешественника, пользователя мобильных устройств.



Содержание



Тенденции и закономерности: что интересует российских путешественников

- Любимые направления варьируются в зависимости от устройства
- Популярные платформы: для поиска путешествий на мобильных устройствах большинство россиян используют мобильные приложения
- Классы обслуживания в самолете: российские пользователи iPhone чаще других летают бизнес-классом
- Звездность отелей: чаще всего пользователей из России интересуют отели от 3 звезд и выше



Покупательная способность: сколько россияне готовы потратить на отпуск

- На популярных направлениях: более дорогие билеты готовы приобрести пользователи веб-сайта
- На премиум-направлениях: россияне по-прежнему предпочитают бронировать авиабилеты на ПК
- Расходы на 4- и 5-звездочные отели: российские пользователи iPhone чаще бронируют дорогие отели, чем пользователи других платформ.



Время: сколько времени россияне тратят на поиск и бронирование путешествий

- Авиабилеты
- Отели
- Самые распространенные дни недели для поиска путешествий
- В какое время суток россияне чаще всего бронируют путешествия
- За сколько времени до поездки бронируют россияне
- Средняя продолжительность путешествия: в России пользователи всех платформ предпочитают короткие поездки



Среднестатистический портрет онлайн-пользователя

- Пользователи iPhone
- Пользователи Android
- Пользователи веб-сайта



Интересные факты и лайфхаки



Тенденции и
закономерности

Что интересует
РОССИЯН









Популярные направления варьируются в зависимости от устройства

Российских путешественников интересуют более менее одни и те же направления вне зависимости от устройства, которое они используют при бронировании.

Особенно популярны Москва и Бангкок, которые занимают первые два места среди пользователей веб-сайта KAYAK, Android- and iOS-приложений. Стамбул более популярен среди пользователей мобильных устройств, но не веб-сайта, он входит в десятку самых интересных городов, по версии россиян.

Бангкок также популярен среди европейских путешественников: это самое привлекательное направление у французов и второе по популярности у немцев. Испанцам же больше по душе Лондон и Париж. Любопытно, что итальянские пользователи предпочитают совершенно разные направления в зависимости от платформы, которую они используют. На iPhone чаще всего ищут Лондон, на Android — Нью-Йорк, на компьютере — Париж.

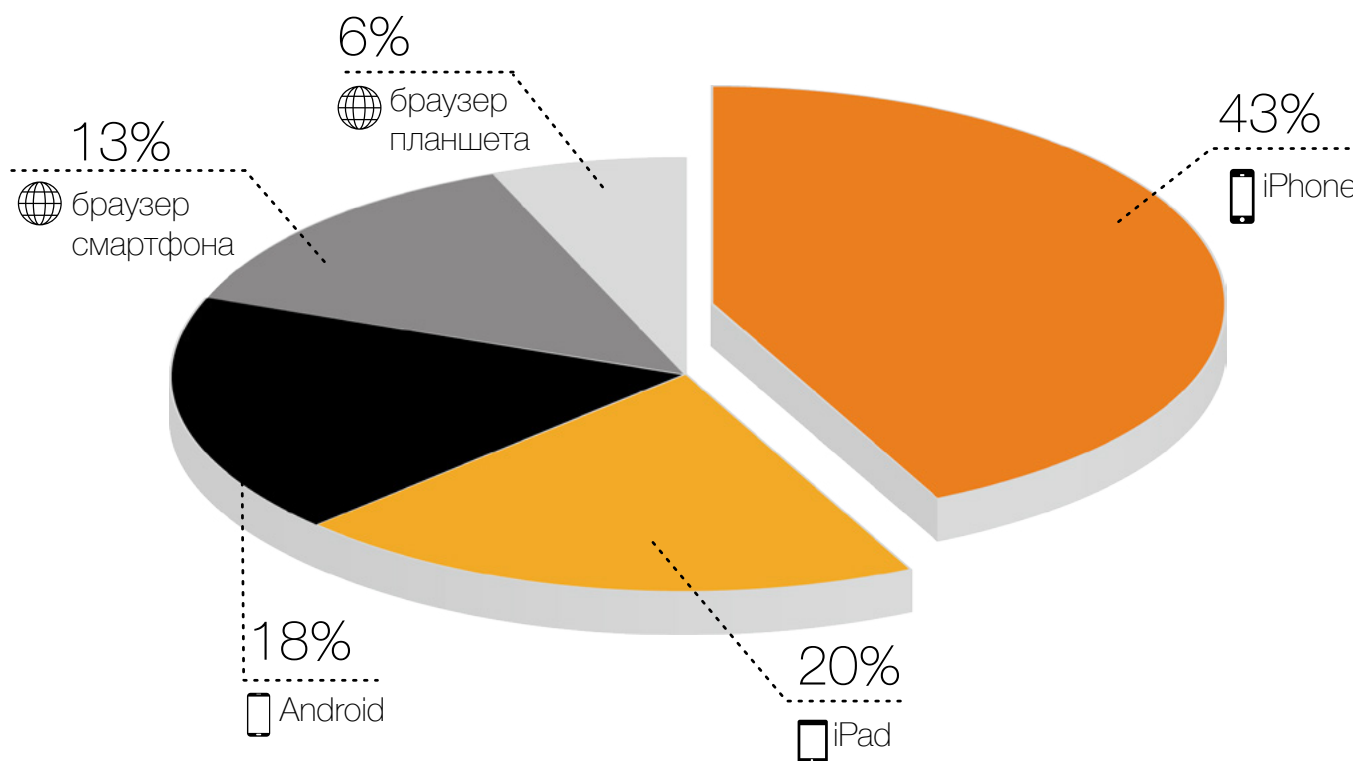
	Android 	iPhone 	ПК 
	● Москва 	● Москва 	● Нью-Йорк 
01	● Бангкок	● Нью-Йорк	● Москва
02	● Адлер-Сочи	● Адлер-Сочи	● Бангкок
03	● Стамбул	● Бангкок	● Париж
04	● Тель-Авив	● Стамбул	● Тель-Авив
05	● Пхукет	● Барселона	● Барселона
06	● Санкт-Петербург	● Пхукет	● Адлер-Сочи
07	● Нью-Йорк	● Санкт-Петербург	● Лондон
08	● Рим	● Париж	● Санкт-Петербург
09	● Барселона	● Лондон	● Рим
10			

Популярные платформы:

для поиска путешествий на мобильных устройствах большинство россиян пользуются мобильными приложениями

Согласно данным KAYAK, 81% поисковых запросов осуществляется через мобильные приложения. При использовании смартфона или планшетом россияне чаще ищут путешествия с помощью приложений, а не браузеров своих устройств.

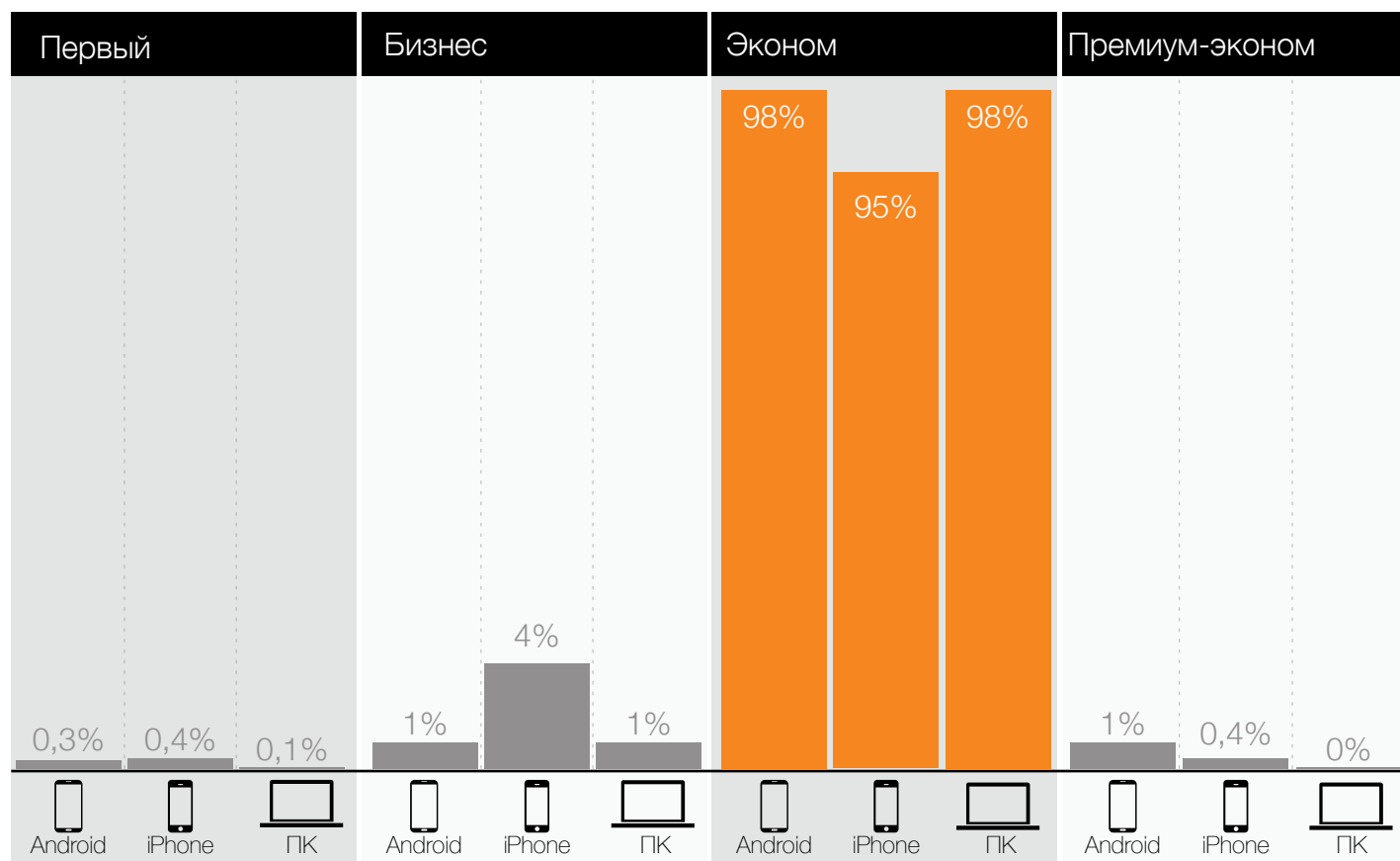
Среди российских пользователей наибольшим спросом пользуется приложение KAYAK для iPhone — на нем осуществляется почти половина всех запросов на мобильных устройствах. Такая же ситуация и в Европе, за исключением Польши и Испании, где большинство путешественников предпочитают Android-приложение.



Классы обслуживания в самолете:

российские пользователи iPhone чаще других летают бизнес-классом

Российские путешественники в подавляющем большинстве предпочитают комфорту выгодные цены. Более 95% процентов пользователей всех платформ выбирают перелеты эконом-классом. Однако прослеживается явная тенденция: пользователи iPhone чаще других позволяют себе билеты в бизнес-класс. Первый класс и премиум-эконом не так популярны среди россиян, их выбирает всего 1% пользователей.

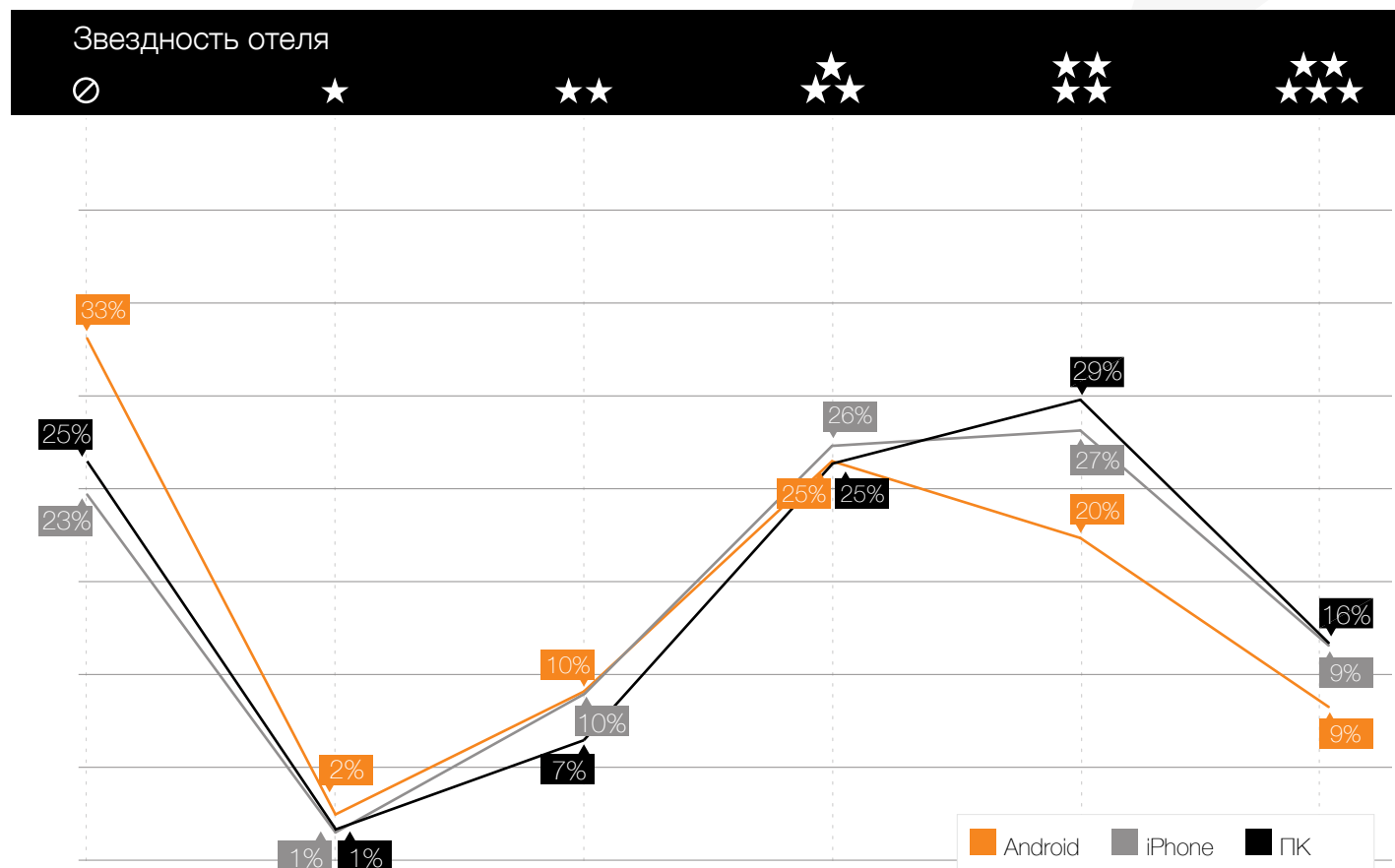


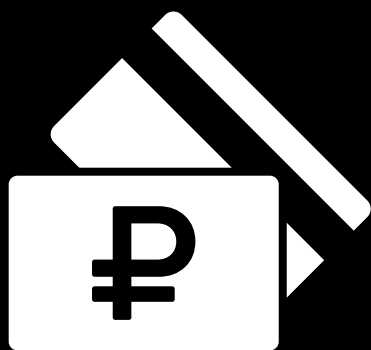
Звездность отелей:

чаще всего пользователей интересуют отели от 3 звезд и выше

Большинство россиян предпочитает отели 3-4 звезд. Всего 1-2% пользователей всех платформ выбирают отели с 1 звездой, однако объекты размещения без звезд, как, например, апартаменты и хостелы, также пользуются спросом: их выбирает 33%

пользователей Android, 23% владельцев iPhone и 25% пользователей веб-сайта. Самые популярные отели среди пользователей iPhone и сайта — 4-звездочные, среди пользователей Android — апартаменты.





Покупательная
способность :

СКОЛЬКО
РОССИЯНЕ

ГОТОВЫ ПОТРАТИТЬ НА ОТПУСК



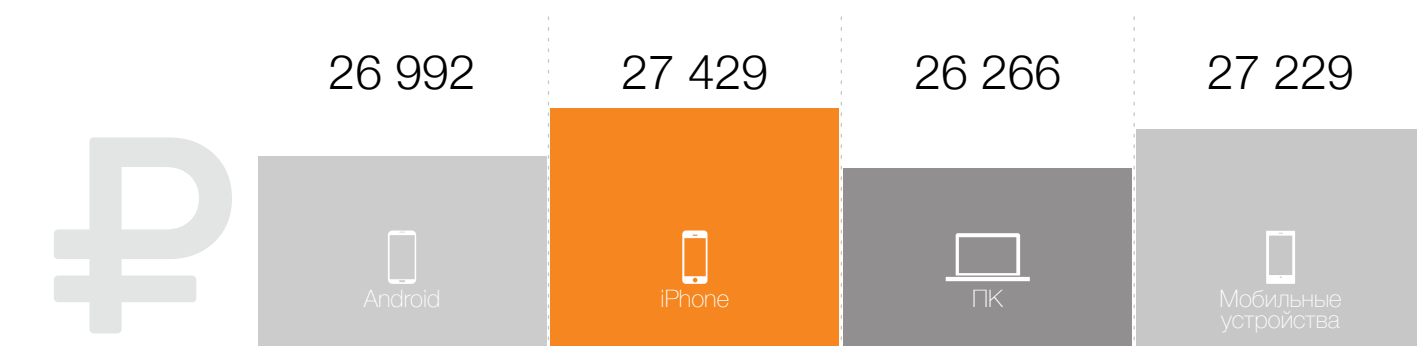
Расходы на популярные направления

В среднем российские пользователи KAYAK тратят около 26 850 рублей на билеты на популярные направления. Разница между пользователями платформ не столь велика и составляет примерно 1 000 рублей. Например, меньше всего готовы потратить на билет пользователи ПК, а больше всего — пользователи iPhone.




Что касается популярных направлений, в большинстве случаев более дорогие билеты готовы приобрести пользователи iPhone. Пользователи веб-сайта отстают

от них, но ненамного. Это может быть частично связано с тем, что определенная часть бронирований на ПК идет из отдаленных регионов России, где не так много пользователей предпочитают десктоп мобильным устройствам, а билеты в Москву, Санкт-Петербург и Европу стоят дороже, чем при заказе из Центральной России. В среднем пользователи iPhone готовы потратить больше средств на те же направления по сравнению с пользователями Android: например, они согласны потратить на 5 000 больше на рейс в Нью-Йорк и на 9 000 больше на рейс в Бангкок.

Средняя стоимость, руб.



Расходы на популярные направления

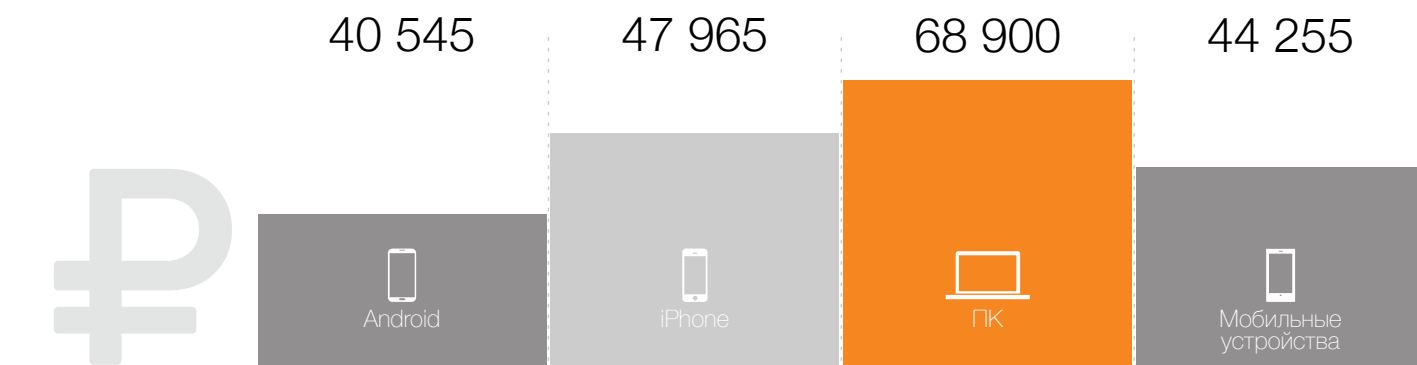
	Направление		Направление		Направление	
01	Москва	14 363	Москва	14 305	Нью-Йорк	38 017
02	Бангкок	39 181	Нью-Йорк	42 233	Москва	27 427
03	Адлер-Сочи	14 919	Адлер-Сочи	14 274	Бангкок	41 906
04	Стамбул	15 052	Бангкок	43 703	Париж	22 635
05	Тель-Авив	21 942	Стамбул	17 824	Тель-Авив	19 870
06	Пхукет	46 690	Барселона	23 214	Барселона	33 573
07	Санкт-Петербург	13 624	Пхукет	55 749	Адлер-Сочи	15 144
08	Нью-Йорк	37 415	Санкт-Петербург	14 164	Лондон	13 666
09	Рим	20 193	Париж	23 002	Санкт-Петербург	22 275
10	Барселона	40 276	Лондон	18 803	Рим	21 376
	Android		iPhone		ПК	

Расходы на более дорогие направления:

россияне по-прежнему предпочитают бронировать авиабилеты на ПК

Согласно данным KAYAK, пользователи ПК тратят в среднем на 55% больше, чем пользователи мобильных устройств (как iPhone, так и Android). Самые затратные направления, которые выбирают владельцы Android-устройств — азиатские: Бангкок и Пхукет. Пользователи iOS готовы потратить больше на Пхукет и Майями, а самые популярные премиум-направления для пользователей ПК — австралийский Сидней и доминиканская Пунта-Кана. Также статистический анализ показывает, что пользователи iPhone тратят на премиум-направления на 18% больше, чем владельцы Android.

Средняя цена, руб.



Расходы на более дорогие направления:

россияне по-прежнему предпочитают бронировать авиабилеты на ПК

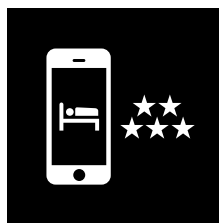
	Направление	₽	Направление	₽	Направление	₽
01	Бангкок	31 826	Пхукет	42 612	Сидней	71 391
02	Пхукет	41 711	Майями	37 683	Пунта-Кана	65 720
03	Лос-Анджелес	32 754	Лос-Анджелес	37 630	Канкун	69 006
04	Коломбо	28 620	Гоа	36 066	Рио-де-Жанейро	58 671
05	Хошимин	35 086	Хошимин	34 556	Буэнос-Айрес	64 872
06	Гоа	34 953	Бали	51 304	Окленд	78 095
07	Бали	47 170	Остров Самуи	49 290	Порт-Луис	66 674
08	Майями	32 966	Сингапур	45 898	Мехико	58 856
09	Сан-Франциско	45 739	Сан-Франциско	43 566	Сан-Паоло	60 314
10	Дели	28 567	Пунта-Кана	58 088	Лима	70 331
	Android		iPhone		ПК	

Расходы на 4- и 5-звездочные отели:

российские пользователи iPhone чаще бронируют дорогие отели, чем пользователи других платформ

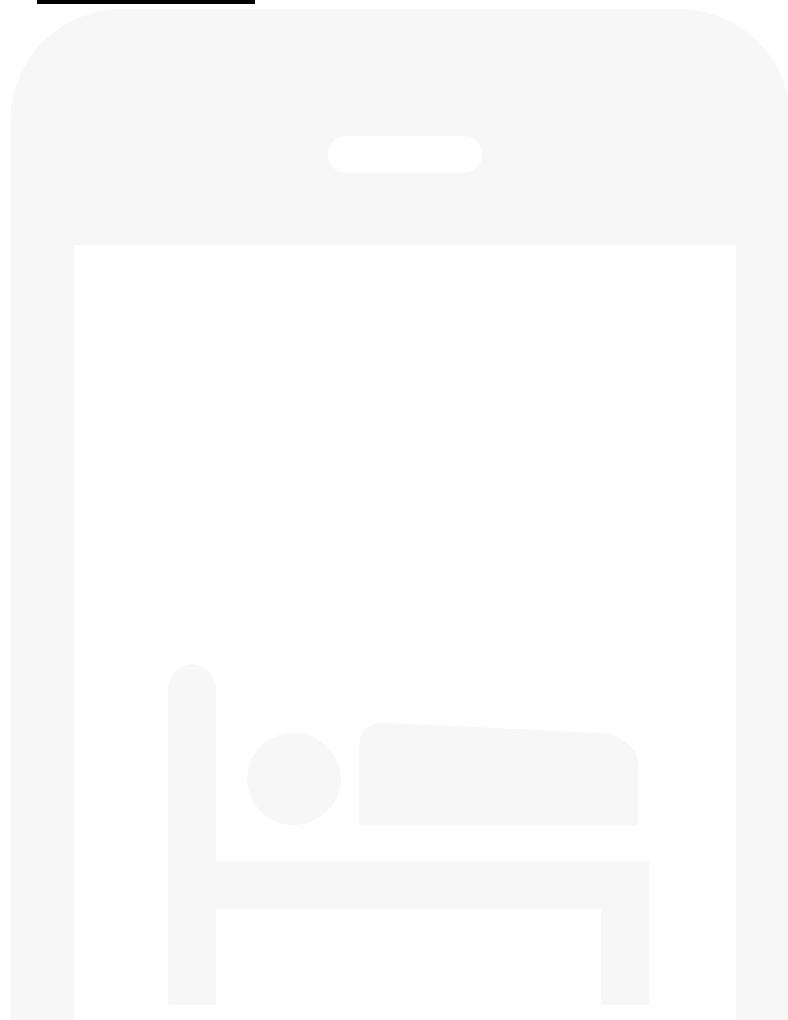
При сравнении поведения пользователей различных платформ оказалось, что больший процент (58%) бронирований дорогих отелей приходится на пользователей iPhone.

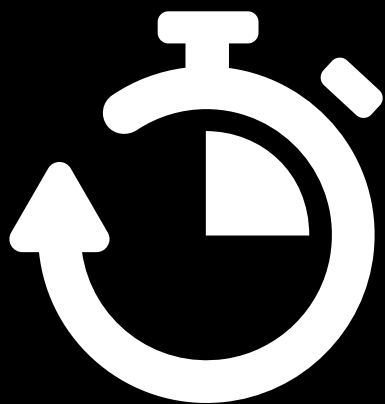
В Европе чаще всего роскошные отели бронируют жители Великобритании, Германии и Швейцарии, причем больше всего на дорогие отели готовы потратиться швейцарцы: 72% всех бронирований на iPhone составляют бронирования 4- и 5-звездочных отелей.



72%

всех бронирований на iPhone





Время:

сколько времени

РОССИЯНЕ

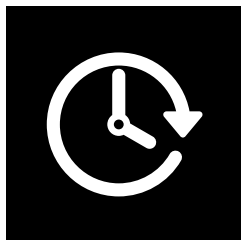
тратят на поиск и

бронирование путешествий



Авиабилеты

Российские пользователи мобильных устройств в среднем тратят 3,5 минуты на поиск нужного им авиабилета, прежде чем осуществляют бронирование. При этом российские пользователи Android менее притязательны в своих предпочтениях: они находят подходящие им предложения на 1 минуту быстрее владельцев iPhone. Жители России не сильно выделяются на фоне европейцев, которые в среднем тратят на поиск перелета примерно столько же времени. Быстрее всех решение о покупке принимают турки: им требуется всего 3 минуты.



Среднее
время,
Android

3_{МИН}

Среднее
время,
iPhone

4_{МИН}

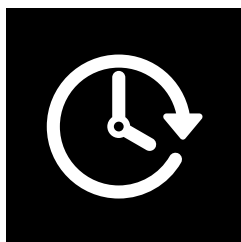


Разница во
времени
iPhone vs. Android

1,2_{МИН}

Отели

Вне зависимости от платформы смартфона россиянам требуется в среднем 7 минут, чтобы принять решение о бронировании отеля. В Европе меньше всего времени на поиск отеля тратят поляки (5 минут), а больше всего — британцы (8,5 минут).



Среднее
время,
Android

7
МИН

Среднее
время,
iPhone

7
МИН



Средняя
разница во
времени (мин.)




0
МИН

Самые распространенные дни недели для поиска путешествий

Вне зависимости от платформы картина одинакова: россияне предпочитают подбирать отели и билеты в середине рабочей недели, а к выходным наблюдается спад поисковых запросов: вторник, среда и четверг — самые популярные дни.

Поведение европейских путешественников различается в зависимости от страны. Французы и немцы чаще других занимаются подбором отелей и авиабилетов по воскресеньям, итальянцы — в середине рабочей недели, а британцы — в субботу, воскресенье и понедельник.

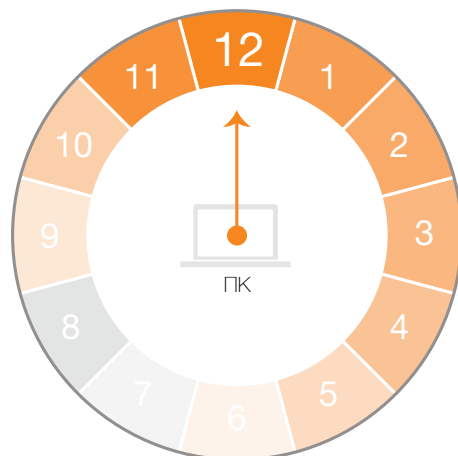
Дни недели

	 Android	 iPhone	 ПК
01	● вторник	● вторник	● вторник
02	● среда	● среда	● среда
03	● четверг	● четверг	● четверг
04	● понедельник	● понедельник	● понедельник
05	● пятница	● пятница	● воскресенье
06	● воскресенье	● воскресенье	● пятница
07	● суббота	● суббота	● суббота

В какое время суток россияне занимаются подбором путешествий

Данные относительно зависимости частоты поисковых запросов от времени суток показывают, что среди владельцев мобильных устройств прослеживается определенная тенденция: для поиска путешествий они оставляют вечерние часы после работы — 20:00-22:00. При этом чтобы найти самое выгодное предложение на KAYAK, пользователи компьютеров тратят околообеденное время, осуществляя поиск с 11:00 до 14:00. Самое небольшое количество поисковых запросов для пользователей всех платформ зафиксировано с 02:00 до 05:00 утра, что вполне логично.

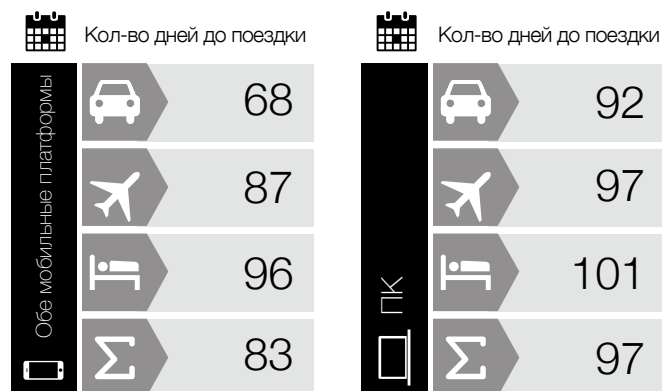
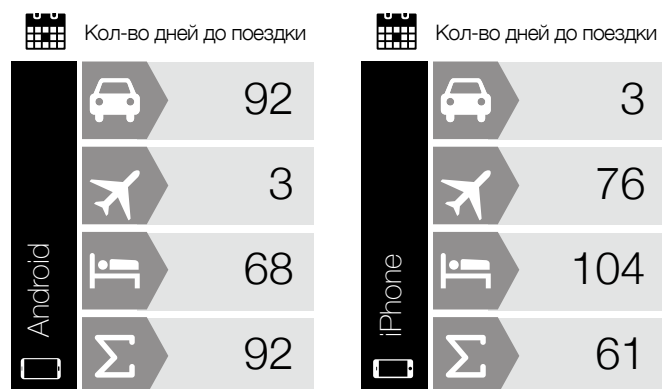
Британцы, немцы и французы подбирают поездки примерно в одно и то же время — начиная с 09:00, а испанцы предпочитают поздний вечер и даже ночь: примерно 8% поисковых запросов на мобильных устройствах приходится на время с полуночи до 3 утра.



Действия пользователей мобильных устройств из России более спонтанны

Российские пользователи мобильных устройств не так скрупулезны в отношении планирования путешествий, как их соотечественники, пользующиеся ПК. Разница во времени, предвещающем бронирование, составляет 14 дней. Интересно, что пользователи iPhone наиболее спонтанны в своих решениях: они бронируют в среднем за 2 месяца до поездки. Что касается проката авто, владельцы iOS-устройств бронируют машины всего за 3 дня. При бронировании через компьютер путешественники гораздо более вдумчивы: они бронируют поездки в среднем за 3 месяца.

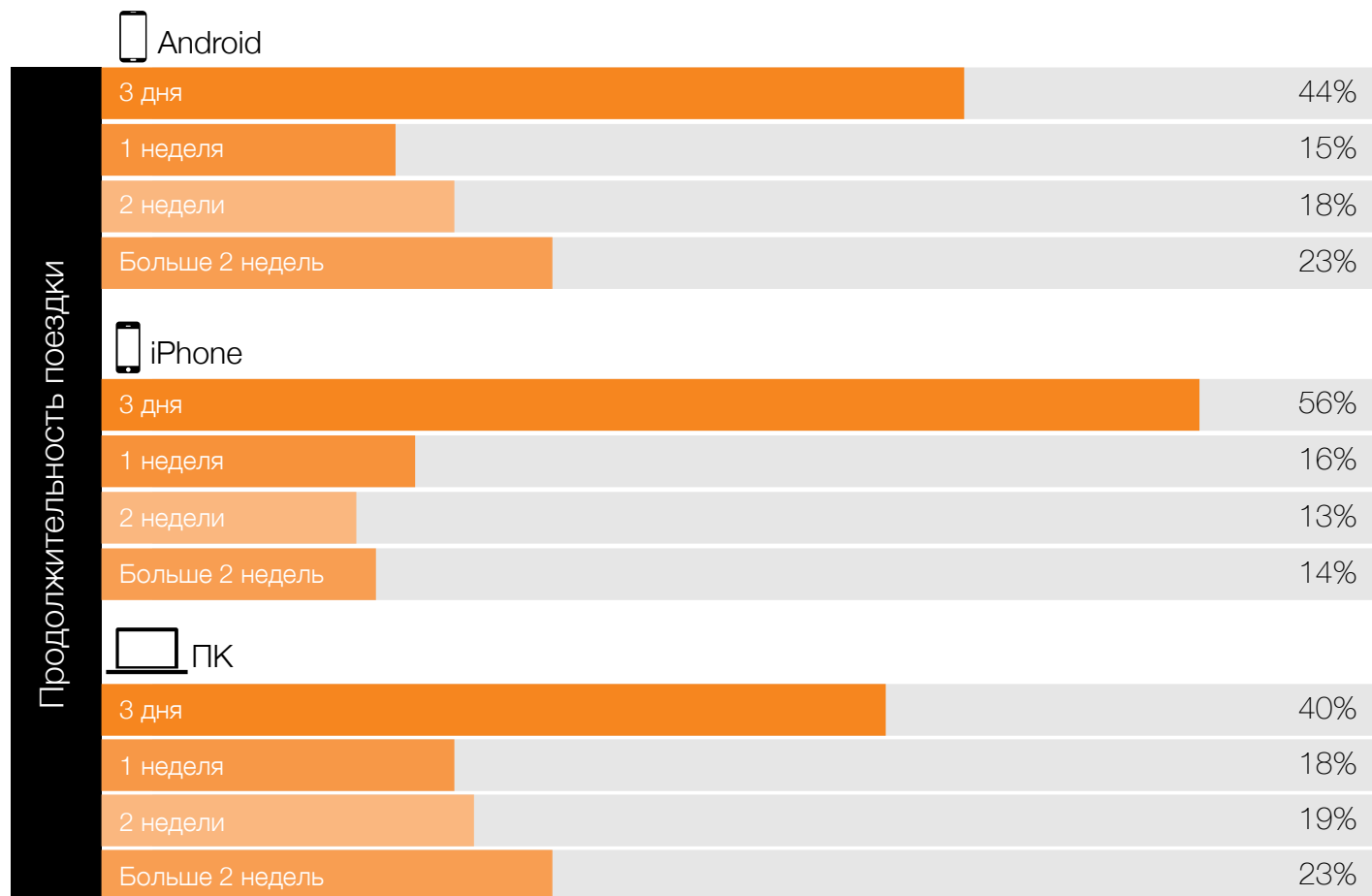
Самые организованные туристы в Европе — немцы, которые бронируют поездки за 4 месяца до начала через мобильные приложения и более чем за 4 месяца с помощью обычного компьютера. Совсем немного отстают от них соседи-австрийцы, которые также привыкли бронировать поездки заранее. Исключение составляют лишь пользователи iPhone, которые в среднем бронируют поездку за 3 недели.

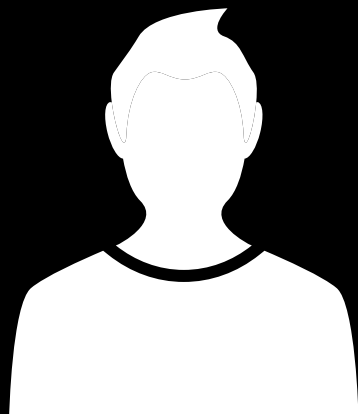


Средняя продолжительность поездки:

пользователи всех устройств предпочитают короткие поездки

Россияне чаще всего бронируют поездки на выходные или короткие поездки на 2-3 дня: из них 39% приходится на веб-сайт, 42% на iPhone и 37% на Android. Вторая по популярности категория — поездки на 2 недели и больше. Такую продолжительность предпочитают пользователи ПК и Android-смартфонов.





Портреты

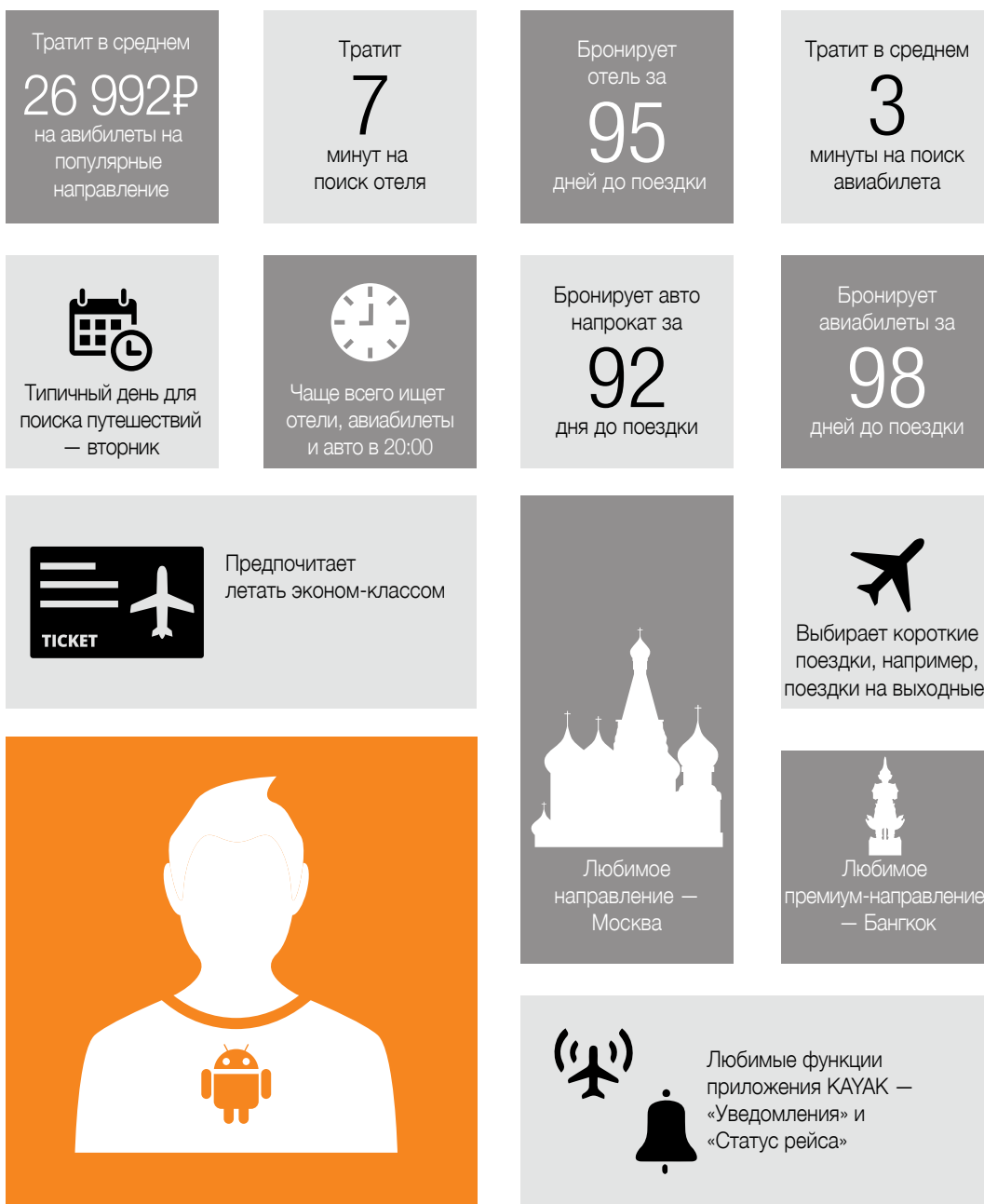
среднестатистических
онлайн-пользователей




Портрет среднестатистического российского путешественника, пользователя iPhone




Портрет среднестатистического российского путешественника, пользователя Android-смартфона



Портрет среднестатистического российского путешественника, пользователя ПК



Типичный день для поиска путешествий — вторник



Чаще всего ищет отели, авиабилеты и авто в 12:00

Бронирует авто напрокат за


92

дня до поездки

Бронирует авиабилеты за

97

дней до поездки



Предпочитает летать эконом-классом

Бронирует отель напрокат за


101

день до поездки


Тратит в среднем

26 266₽

на авиабилеты на популярные направления



Любимое направление — Нью-Йорк



Любимое премиум-направление — Сидней



Любимые функции сайта KAYAK — Explore и «Мои путешествия»



Интересные факты
и лайфхаки

для пользователей смартфонов

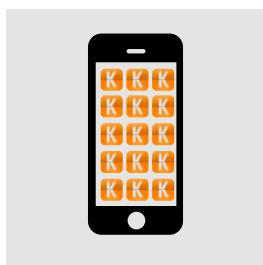


Факты



33%

В 33% случаев приложением KAYAK пользуются в аэропорту или рядом с ним.



40 000 000

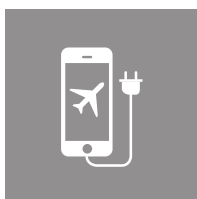
Приложение KAYAK было загружено 40 млн раз в 120 странах.

kindle

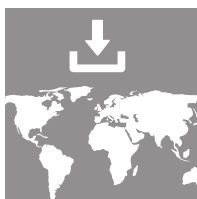


Приложение KAYAK также доступно на Kindle Fire.

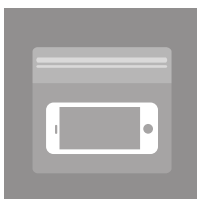
Лайфхаки



При зарядке телефона включайте авиарежим — так устройство зарядится гораздо быстрее.



Перед отъездом не забудьте загрузить на свой смартфон карту, чтобы пользоваться ей при отсутствии доступа в Интернет в офлайн-режиме.



Если в спинку впередистоящего кресла не вмонтирован телевизор, положите свой смартфон в пластиковый пакет и прикрепите пакет за откидной столик.



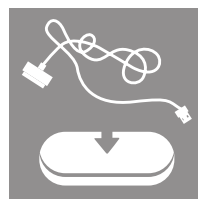
Если в вашем гостиничном номере нет аудиоколонок, возьмите обычную чашку и положите в нее ваш смартфон для усиления звука.



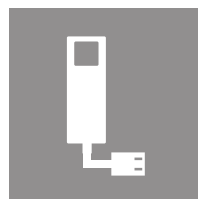
Чтобы найти самую низкую цену на авиабилеты в приложении KAYAK, включите в поиск соседние аэропорты. Сомневаетесь, в какой аэропорт прилетать дешевле, Домодедово или Шереметьево? Поиск автоматически покажет аэропорты неподалеку от места вашего назначения и выберет самый выгодный маршрут.



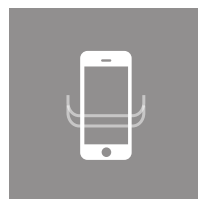
Нет зарядки для смартфона? Зарядите его через ноутбук с помощью USB-кабеля. Нет ноутбука? Подсоедините USB-кабель к телевизору в вашем гостиничном номере.



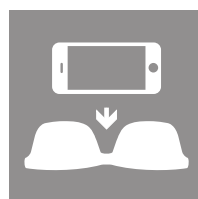
Чтобы провода наушников и зарядных устройств не спутывались, положите их в чехол для очков.



Отличным помощником в путешествии станет портативный аккумулятор для мобильных устройств. Обязательно зарядите его полностью, особенно если вы отправляетесь в места дикой природы с ограниченным доступом к электричеству.



Если в арендованном автомобиле не предусмотрен держатель для смартфона, воспользуйтесь резиновым браслетом или резинкой для волос, прикрепив устройство к вентиляционным решеткам в салоне авто.



Хотите удобно смотреть кино с мобильного устройства? Используйте солнцезащитные очки как подставку для телефона: просто переверните очки, положите их на дужки на любой плоской поверхности и используйте как опору для телефона.



Данные для обзора мобильного сегмента получены на основе анализа поисковых запросов отелей, авиабилетов и аренды автомобилей в 2014-2015 годах. Исследовались поисковые запросы в мобильных приложениях, на мобильных версиях сайта и веб-сайте KAYAK. Советы и уникальная информация предоставлены экспертами KAYAK.

www.kayak.ru