Функциональные и технические требования к мобильному сайту и приложению на IOS и Android

# Оглавление

Оглавление 2

1. Задачи проекта 5
2. Архитектура 5
   1. Пользователи системы 5
3. Требования к клиентскому приложению 6
   1. Поддержка платформ 6
   2. Дизайн пользовательского интерфейса 6
   3. Быстродействие и надежность 6
   4. Получение текущих координат пользователя 6
   5. Контент в контексте 7
   6. Экранная клавиатура 7
   7. Загрузка информации 7
   8. Сообщения об ошибке 7
   9. Контекстная помощь 8
   10. Первое использование 8
   11. Поиск 9
   12. Офлайн режим 9
   13. Настраиваемый интерфейс 9
4. Блоки и сервисы приложения 10
   1. Каталог 10

Ассортимент 10

Фильтр 10

Аналоги и сопутствующая продукция 11

Условия Совместной покупки 11

* 1. Совместная покупка. 11

Формирование Совместной покупки 11

Переход на мессенджеры 11

* 1. Активный покупатель. 11

Баланс 11

* 1. Акции 11

Баннерная лена с прокруткой - описание акции 11

Отображение списка акций компании 11

Сформированный ассортимент 12

Возможность просмотра информации об акции 12

Быстрое оформление 12

Отображение списка партнеров 12

Возможность выбора покупки у партнеров 12

Возможность посмотреть расположение партнеров на карте 12

Проложить маршрут 12

* 1. Новости\* (только на сайте) 12
  2. Социальные сети 12
  3. Вход в систему 13

Подсказка по восстановлению пароля 13

Опция сохранения логина 13

Смена пароля после входа в систему 13

Исчерпан лимит попыток входа в систему 14

Технический перерыв 14

* 1. Клиентский Кабинет 14

Анкета о предпочтениях 14

Операции 14

Личные условия 14

Акции 14

Предложение недели 14

Каталог Клиента 14

CRM-Кампании / Взаимодействие с клиентами 15

* 1. Оформить заказ (Обратная Связь) 15
  2. Фотогалерея 15
  3. Рецепты 16
  4. Настройки 16

Персональная информация 16

Услуги 16

* 1. Выход 16

4.14. Фоновое изображение (опционально) 17

4.15. Контакты 17

4.16. Виджет Клиента AW 17

1. Требования к безопасности 18
   1. Аутентификация и авторизация 18
   2. Кэширование 18
   3. Безопасность соединения 18
   4. Сессионность 18
   5. Разработка приложений 18
   6. Контроль целостности приложений 19
2. Требования к документации 19
   1. Общие требования к документированию 19
3. Требования к организации работ 19
   1. Требование к разработке 19
   2. Участие во внедрении 19
4. Сопровождение 19
   1. Гарантийное обслуживание 19
   2. Техническая поддержка на послегарантийный период 19
   3. Доработки системы после окончания внедрения 20

Миссия нашей компании – доставка клиентам лучших вин. Поэтому мы тщательно выбираем винодельни, руководствуясь высоким уровнем качества вин, узнаваемостью продуктов на рынке, уникальностью и ценностью винодельческих регионов.

|  |  |
| --- | --- |
| Основные клиенты (Компании) | Частные клиенты, корпоративные клиенты, торговые сети, традиционная розница, клиенты в Регионах |

|  |  |
| --- | --- |
| Желаемый результат | эргономичный сайт с возможностью формирования заказ в 3 клика |

|  |  |
| --- | --- |
| Реализуемые товары, услуги | Вино, крепкие алкогольные напитки, вода, соки, масло |

|  |  |
| --- | --- |
| Сфера деятельности компании | Виноторговая компания, компания импортер |

# Задачи проекта

* Разработать мобильный сайт и клиентское приложение .
* Разработать дизайны клиентских приложений для смартфонов и планшетов на платформах IOS и Android.
* Приложение должно корректно поддерживать работу на смартфонах и планшетах на платформах IOS и Android.
* Разработать универсальное клиентское приложение для устройств (смартфонов и планшетов) на платформах IOS и Android, предоставляющее клиентам сервис по покупке вин на индивидуальных условиях.
* Провести функциональное тестирование клиентского приложения.
* Обеспечить сопровождение нужного уровня, тестирование и обеспечение совместимости новых версий ОС, включая оптимизацию под новые ОС и разрешение экрана в течение 1 года после окончания проекта.

# Архитектура

Все взаимодействие с Back-офисной частью компании проводится через Сервер коммуникаций системы «Мобильный магазин» по протоколу серверного взаимодействия.

В качестве базового транспортного протокола при взаимодействии мобильных клиентов с сервером используется HTTP/HTTPS. Пакеты данных (сообщения) отправляются на сервер и принимаются с сервера путем выполнения POST запроса. Данные запросов и

## Пользователи системы

Ниже представлен перечень групп пользователей системы.

Таблица 1. Пользователи системы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Роль | Доступные сервисы | Описание |
| Гость | * Каталог с фильтром * Акции * Новости (для сайта) * Фотогалерея (для сайта) * Рецепты * Настройки * Контакты * Регистрация * Обратная связь (Сомелье/Менеджер) * Поиск | Неавторизованный пользователь приложения |
| Клиенты | Все сервисы, доступные Гостю   * Клиентский Кабинет * Совместная покупка * Корзина * Выход | Авторизованный пользователь приложения (логин/пароль) |
| Активный покупатель | Все сервисы, доступные Гостю и Клиенту   * Сформировать и отправить предложение (только через сайт) * Баланс (только через сайт) | Авторизованный пользователь приложения (логин/пароль/SMS пароль ) |

# Требования к клиентскому приложению

## Поддержка платформ

Интерфейсы приложений должны быть адаптированы для работы при разрешениях, стандартных на устройствах под управлением ISO и Android. Приложение должно работать на версиях Android старше 2.2. и IOS старше 9.0.

## Дизайн пользовательского интерфейса

Пользовательский интерфейс приложений должен использовать принципы навигации и управления, принятые для соответствующей мобильной платформы.

Приложение должно успешно пройти usability-тестирование в одной из лабораторий тестирования по выбору компании. В случае выявления дефектов usability они должны быть устранены до окончания проекта. Дизайн приложений должен ассоциироваться со стилем компании. В дизайне приложений должны применяться наш логотип, цветовая палитра, шрифты, другие элементы графического стиля, в соответствии с Brand-book банка.

## Быстродействие и надежность

Высокий приоритет имеет скорость и стабильность работы приложения в условиях мобильного интернета. Приложение должно корректно (незаметно для пользователя) обрабатывать дискретную потерю связи. Время отображения экранных форм не может превышать 30 секунд, в случае обоснованной загрузки большого объема информации - синхронизацией остатков склада с 1С, а в большинстве случаев выполняться практически мгновенно.

## Получение текущих координат пользователя

Координаты пользователя могут быть запрошены только в контексте работы приложения и только для работы сервисов приложения, требующих информации о местоположении пользователя. Перед первым запуском получения координат у пользователя необходимо запросить право на автоматическое определение местоположения.

Если пользователь дал права на определение местоположения, то получение текущих координат должно быть инициировано наиболее оптимальным из возможных способов (GPS, геопозиционные данные вышек сотовой связи, wi-fi).

Отсутствие возможности получить координаты не должно нарушать работу и информационного и операционного сервисов.

## Контент в контексте

Контекст имеет центральное значение для обеспечения быстроты и эффективности решения задач пользователем, позволяя ему избегать ошибок и всегда контролировать происходящее.

Контент всегда показывается в том контексте, к которому он относится, и пользователю никогда не требуется покидать контекст для поиска информации или выполнения задачи. Информация показывается по мере необходимости, обеспечивая динамичное ее представление и не требуя разбивки на страницы и сложных структур информации и навигации. Выбор пользователя показываемых и скрываемых элементов запоминается, позволяя пользователю персонализировать пользовательский интерфейс.

Интерфейс по мере возможности избегает отображения информации на нескольких отдельных страницах, вместо этого показывая в активном окне больше информации, связанной с действиями пользователя, что позволяет ему сохранять контекст, легко возвращаться назад и отменять действия, если это необходимо. Когда задача выполнена или отменена, ненужная информация скрывается.

Для форм и полей по возможности используется динамическая проверка, которая позволяет избежать отправления всей информации с формы за один раз. Она также позволяет отображать контекстные сообщения об ошибке сразу после ее возникновения.

Анимации, используемые для показа и скрытия информации, должны быть быстрыми и информативными, показывая пользователю, каким образом контент соотносится с задачей и откуда он появился.

Инфографика и иконки должны максимально использоваться в описаниях для сокращения текстов.

## Экранная клавиатура

Экранная клавиатура должна соответствовать типу поля: в частности, для цифровых полей отображаться цифровая клавиатура (без возможности переключиться на буквенную, без разделителя для целочисленных значений), для символьных полей отображается буквенно-цифровая клавиатура, клавиатура с «@» для ввода e-mail.

## Загрузка информации

Для быстрого реагирования пользовательского интерфейса и беспрепятственного взаимодействия с пользователем требуется предварительная загрузка необходимой информации в максимально возможном объеме, при этом, на устройстве не должна храниться информация, раскрывающая персональные данные клиента, его идентификаторы для работы в системе, информация о счете и т.п. После этого необходимая информация показывается и скрывается по мере необходимости в зависимости от действий пользователя.

Если невозможна предварительная загрузка всей информации, пользователю показывается индикатор загрузки, соответствующий загружаемой информации. Во время загрузки или проверки наличия новой информации пользователю, по возможности, показывается старая информация.

Обновленная информация должна загружаться автоматически без обновления вручную.

## Сообщения об ошибке

Сообщения об ошибке показываются в контексте того поля или компонента, который активировал данное сообщение (если возможно). Некоторые действия пользователя также приводят к показу элемента, предоставляющего ему варианты решения проблемы.

Сообщения об ошибках делятся на четыре категории:

* Маловажные (Показываются в контексте. К таким ошибкам относятся, к примеру, ошибки при проверке правильности заполнения полей или форм. Контекстные ошибки могут быть отнесены к конкретному полю, группе полей или всей форме. Ошибка должна быть всегда, по возможности, отнесена к тому полю, которое ее генерировало).
* Нормальные (Нормальные ошибки включают, к примеру, неудачные попытки сохранить информацию или выполнить задачи, не связанные с переводом денег. Нормальные ошибки имеют временный характер, и пользователь может повторить действие).
* Критические (Неудачная попытка выполнить задачу, связанную с переводом денег, считается критической ошибкой. Характер такой ошибки не дает пользователю возможность немедленно повторить действие).
* Фатальные (Фатальные ошибки полностью исключают использование Мобильного приложения, система блокирует пользователю вход или автоматически выгружает его из системы).

## Контекстная помощь

Контекстная помощь предоставляется пользователю на одном из 3-х уровней:

* Критически важная информация (по возможности всегда присутствует на экране).
* Дополнительная информация о платеже или группе полей, которая может быть полезна пользователю в случае вопросов по данному конкретному этапу его работы: текстовые окна под значком «?», обычно размещаемые около названия раздела, к которому относится помощь. Размещению диалогового окна нужно уделять особое внимание, чтобы оно не закрывало существенную информацию и помещалось в границы экрана. Желательно давать возможность пользователю продолжать работу над задачей при отображении контекстной помощи.
* Цель контекстной помощи состоит в предотвращении ошибок при заполнении отдельных полей платежной формы: помощь появляется в отведенном для нее месте при фокусе в поле.
* Всплывающее окна/ кнопка «Ваш Личный Сомелье», «Ваш Личный Менеджер» - с возможностью быстрого набора и получения справки.

## Первое использование

Для вновь подключившихся клиентов, только при первом входе, в обязательном порядке должна выводиться памятка - инфографика, как пользоваться приложением и его преимущества. В дальнейшем ссылка должна быть доступна на странице «Регистрация».

Когда пользователь впервые открывает страницу, или, когда происходит существенное обновление или добавление новой страницы либо раздела внутри страницы, пользователю показывается соответствующая инструкция по использованию. Пользователь должен иметь возможность использовать эту помощь и в будущем.

Пользователь должен подтвердить свой возраст (старше 18 лет).

## Поиск

Окно поиска позволяет выполнять поиск по всем разделам, заданным пользователем шаблонам, регулярным покупкам, мероприятиям, акциям. Поля поиска предлагают подходящие ключевые слова на основе контекста, в котором осуществляется поиск.

Поведение поискового компонента зависит от раздела, в котором он находится и может соответствовать одной из нижеперечисленной логики:

* Поиск не фильтрует содержание страницы, а отображает результаты в окне результатов. Выбор любого результата или нажатие на «ввод» переносит пользователя к соответствующему месту на сайте. Результаты в окне поиска отображаются и фильтруются во время ввода информации в окно поиска.
* Происходит фильтрация списка на фронте, без обращения на сервер согласно заданным параметрам. Для поиска необходимо ввести текстовый параметр поиска и нажать кнопку «поиск». При этом не предоставляются варианты результатов под строкой поиска.
* Гость может воспользоваться фильтром по Каталогу для формирования интересующего его предложения по задаваемым параметрам путем выбора параметров из заданного списка и прокруткой их к заданной области значений.

При отсутствии подходящих результатов, для пользователя показывается соответствующее сообщение.

## Офлайн режим

В офлайн режиме мобильное приложение имеет возможность показывать часть информации, которая относится к информационным данным и не требует аутентификации либо доступа в сеть.

## Настраиваемый интерфейс

Клиент должен иметь возможность настраивать интерфейс «под себя»: изменять вид блоков, отключать/включать загрузку разделов, изменять порядок записей в списках.

# Блоки и сервисы приложения

## Каталог

##### Ассортимент

Сформированный ассортимент по Категориям:

* Вина
* Крепкие напитки
* Соки/воды/масло
* Аксессуары
* Стекло

Каждая категория-раздел содержит:

* описание согласно прайс листу из 1С;
* графическому и текстовому наполнению согласно утвержденному дополнению к ТЗ;
* лого производителя;
* фото товара;
* привязка к Google Карте с местом изготовления напитка;
* иконки с категориями блюд (птица, стейк, рыба и т.д.), подходящие под данную позицию (при нажатии на иконку, идет переход на страницу с блюдом в данной категории);
* возможность поставить «+ голос» если данный продукт нравится Клиенту;
* количество;
* кнопка «заказать».

В Ассортименте должен быть значок «уже есть в Коллекции». Он отображает, что Клиент уже приобретал данную продукцию.

Два раза в день в 15:00 и 23:00 сайт и приложение должны автоматически синхронизировать остатки с 1С.

Каталог отражает только тот ассортимент продукции, наличие которого подтверждено в 1С (активный ассортимент).

##### Фильтр

Фильтр сгруппирован по 2 типам:

* Для категорий с напитками возможность фильтровать по любой комбинации из параметров заданных в прайс-листе 1С. Ценовой диапазон сделан в формате задаваемого поля по оси координат Х. Отображается поле «поиск по наименованию».
* Для категории с товаром отображается фильтр с ценовым диапазоном и графой «поиск по наименованию" по Каталогу.

##### Аналоги и сопутствующая продукция

Слайдер с аналогами выбранной продукции во время сессии и подобранных с учетом предыдущих заказов. Данные формируются на основе критериев покупок и выбора из показателей прайс-листа. Аксессуары и стекло формируются из названий выбранного бренда и напитков, подходящих под ассортимент.

##### Условия Совместной покупки

Отображается обратный счетчик необходимой суммы для оформления заказа на условиях совместной покупки.

## Совместная покупка.

В данном разделе Клиенты могут ознакомиться с условиями формирования и совершения «Совместной покупки».

##### Формирование Совместной покупки

Сформированные условия получения определенной скидки за объем. Клиент выбирает интересующее его предложение с подходящими условиями и подтверждает его.

##### Переход на мессенджеры

Клиенты могут перейти из приложения в Мессенджеры (Viber, WhatsUp, Telegram) в раздел формирования группы, где организовать группу и обсудить совместный заказ.

## Активный покупатель.

После идентификации и входа клиента в качестве «Активного Покупателя» клиент может сформировать заказ и самостоятельно выставить скидку для оформления заказа. При этом разница между его постоянной скидкой в его «Личных Условиях» и скидкой в заказе будет накапливаться у него на балансе.

Сформированный заказ «Активный Покупатель» может отправить на почту введя в соответствующее окно адрес и отправив заказ (предусмотреть функцию «предпросмотра»).

##### Баланс

В клиентском кабинете «Активного Покупателя» отражено окно «Баланс» показывающее сумму на его счету на текущий момент. «Активный Покупатель» может конвертировать его в баллы и воспользоваться данной суммой для покупки товара или связаться с Компанией для индивидуального рассмотрения конвертации баланса.

## Акции

Данный модуль предназначен для предоставления информации о существующих Акциях и Акциях Партнеров, а также о преимуществах, которые получают Клиенты приложения при покупке (заказе) через приложение и у партнеров компании.

##### Баннерная лена с прокруткой - описание акции

В помощи к разделу должно содержаться описание акции.

##### Отображение списка акций компании

Пользователь может просмотреть список активных акций. Пользователь может отфильтровать акции по размеру предоставляемой скидки и другим параметрам.

##### Сформированный ассортимент

Предложение недели формируется из 4-6 вин со скидкой за покупку сформированного пакета. При регистрации данный набор может варьироваться под предпочтения клиента, в рамках формирующегося по показателям складских остатков, предыдущих заказов клиента.

##### Возможность просмотра информации об акции

Пользователь может просмотреть информацию о конкретной акции – описание, предоставляемые условия, время проведения.

Дополнительные действия: пользователь может поделиться информацией о партнере по e-mail, sms.

##### Быстрое оформление

В приложении должна быть возможность быстрого оформления покупки (заказа) по акции с использованием минимального количества действий пользователя.

##### Отображение списка партнеров

Пользователь может просмотреть список существующих партнеров. Список должен быть сгруппирован по категориям (“Кафе и рестораны”, “Отели”, “Магазины”, “Услуги”, “Автомобили” и т.д.). Пользователь может отфильтровать партнеров по категории. В списке должны быть заданы логотипы для категорий и присутствовать логотипы партнёров.

##### Возможность выбора покупки у партнеров

Клиент может перейти по ссылке на страницу с акцией партнеров.

##### Возможность посмотреть расположение партнеров на карте

Пользователь имеет возможность посмотреть, где именно на карте располагаются те партнеры, которые есть у него на данный момент в списке. Отображение на карте происходит в виде “булавок” (pins). Там же отображается текущее месторасположение пользователя.

##### Проложить маршрут

Предоставляется возможность проложить маршрут от текущего местоположения пользователя до партнера (во встроенном приложении Карты либо в приложениях по выбору пользователя: Яндекс.Карты ; Яндекс.Навигатор; Google Карты; Apple Карты).

## Новости\* (только на сайте)

В неавторизованной зоне сайта должен быть раздел новостей. По умолчанию пользователю должны отображаться новости Компании. Так же пользователь должен иметь возможность отфильтровать новости по категориям (“Вина”, “Мероприятия”, “Новости рынка” и т.д.).

Внутри категории, после входа, в разделе отображается список из первых 5 новостей. Предоставляется возможность просмотреть детали новости. Так же есть возможность загрузить следующие 5 новостей.

Новость считается прочитанной, если пользователь открывал страницу деталей данной новости.

## Социальные сети

В неавторизованной зоне приложения должна быть возможность:

* «посоветовать» друзьям приложение на Facebook, ВKонтакте, Twitter, Google +;
* присоединиться к AW на Facebook, ВК, Twitter, foursquare, Google +;
* чтения и участия на странице Facebook и BK AW из приложения;
* посмотреть побулькали в Facebook и BK, Instagram, Twitter;
* «поделиться» некоторой информацией об объекте приложения на Facebook, ВKонтакте, Twitter, Google +: например, об акции, совместной покупки или партнере;
* мессенджеры Viber, WhatsUp, Telegram.

Недоступность сервисов социальных сетей не должна замедлять загрузку страницы приложения.

В мобильном сайте должна быть возможность загрузить приложение через App Store или Google Play.

## Вход в систему

На первом экране входа должна быть размещена ссылка на инструкцию «Как стать клиентом AW» и предупреждающая информация с подтверждением возраста Клиента\*.

* **Вам есть 18 лет?**

Для зарегистрированных пользователей данное предупреждение уже не отображается.

Вход состоит из двух этапов и требует заполнения следующих полей:

**Этап 1**

Логин (Уникальный Номер Клиента (УНК) «по умолчанию» или любое имя пользователя, заданное пользователем).

Пароль.

**Этап 2**

Если клиент аутентифицируется по логину и паролю с ролью «Активный Покупатель»:

- дополнительно всплывает окно «SMS»;

- отображается кнопка «Запрос пароля по SMS». После нажатия вместо указанной кнопки появляются:

* поле для ввода одноразового пароля;
* кнопка «Войти».

##### Подсказка по восстановлению пароля

На форме авторизации необходимо предусмотреть возможность подсказки клиенту, забывшему пароль. Подсказка содержит текстовое описание необходимых действий для восстановления пароля. При нажатии на поле «Забыли пароль?» Клиенту предлагается сформировать новый. Пароль отправляется на почту и телефон, указанный клиентом при регистрации.

##### Опция сохранения логина

В случае успешного перехода в Личный Кабинет, логин сохраняется и при последующих входах в систему поле «логин и пароль» пред заполняется (с возможностью изменения) сохраненным значением. Клиент может отключить сохранение логина и пароль в настройках приложения.

##### Смена пароля после входа в систему

В настройках Личного Кабинета пользователь должен иметь возможность менять пароль.

Пользователь должен заполнить следующие поля:

* Первоначально выданный или старый пароль, который был использован для входа в систему.
* Новый пароль по выбору пользователя.
* Повторный ввод нового пароля.

##### Исчерпан лимит попыток входа в систему

После определенного количества последовательных неудачных попыток входа в систему (не более 5 попыток) доступ к входу в «Личный Кабинет» блокируется на определенный период, продолжительность которого составляет 15 мин.

##### Технический перерыв

Во время технических перерывов для пользователей закрыт доступ к Личным Кабинетам. Поля входа в систему удалены и заменены соответствующим сообщением.

## Клиентский Кабинет

##### Анкета о предпочтениях

Показывает список основных вопросов о предпочтениях Клиента («Страна», «Регион», «Цвет», «Виноград», «Ценовой Диапазон» и т.д.) для дальнейшего формирования «Каталога» и «Акций» под предпочтения Клиента. Клиент может менять текущие настройки Анкеты.

##### Операции

На главной странице показывается 5 последних операций. С возможностью нажать на операцию и выйти поле повторение данной операции.

Если у нового клиента нет еще операций, то в этом блоке отображается промо-информация типа: «Здесь будет отражаться информация о пяти ваших последних операциях».

##### Личные условия

В данной категории представляется информация:

* Скидка Клиента.
* Раздел показывает количество баллов на счету клиента. Балы присваиваются за покупки публикации в соцсетях, участие в мероприятиях и приглашения друзей скачать приложение.

Необходимо предусмотреть модуль для учета Клиентских баллов за публикации в соцсетях и участие в мероприятиях (регистрация на мероприятие через приложение и сайт, размещение публикации с определенным набором хэштегов и т.д.).

##### Акции

Показывает акции подобранные на основании предпочтения Клиента.

##### Предложение недели

Еженедельное предложение из 4-6 позиций со скидкой, сформированное под предпочтения Клиента.

##### Каталог Клиента

Каталог в данном разделе показывает весь ассортимент Компании. Клиент может выбрать интересующие позиции и отправить по ним заявку своему менеджеру и на почту приложения.

Напротив позиции есть окно «отправить запрос» и окно «количество». В дальнейшем менеджер сообщит через обратную связь о графике поступления. Программа сможет моделировать примерное время ожидания с учетом изменения в 1С.

##### CRM-Кампании / Взаимодействие с клиентами

При наличии специального предложения, сформированного аналитической CRM компанией, для данного пользователя отображается баннер, который содержит возможность быстрого перехода в раздел «Каталог Клиента».

## Оформить заказ (Обратная Связь)

Для использования операции пользователь должен:

* Проверить выбранные им позиции из Каталога.
* Заполнить обязательные поля и желаемую дату отгрузки.
* Адрес доставки и удобное время получения. При условии «Совместной покупки» адресом доставки будет является адрес оформившего Заявку. При условии формирования заказа «Активным покупателем» адрес доставки может постоянно меняться.
* Отправить «Совместную Покупку» (возможность отправить выданные позиции другому для формирования «Совместной Покупки»). При подтверждении данного заказа другом в его «Корзине» отображается заказ Клиента и недостающая сумма для формирования «Совместной покупки», добавив свои позиции он может отправить Заказ дальше или оформить Заказ при подтверждении условий формирования «Совместного Заказа».
* Присоединиться (при получении данных о формировании Совместного заказа возможность присоединиться и дополнить).
* Для «Активного покупателя» предусмотрена возможность оформить заказ с интересующей его скидкой для Клиента и отправить на подтверждение 3-ему лицу на электронную почту, введя её в соответствующее окно.

За каждой категорией закреплена пиктограмма.

У пользователя есть возможность воспользоваться универсальной операцией - **п**редложение недели.

Доступные варианты действий:

* Звонок Личному Менеджеру (кнопка с подгрузкой телефона менеджера).
* Вам перезвонит Менеджер (с указанием времени звонка).
* Отправить заявку на почту (кнопка с возможностью отправить письмо менеджеру и на специальную почту Компании для приложения).
* Связаться с Сомелье для консультации (кнопка с подгрузкой телефона сомелье).
* Рецепт (дублируется возможность выгрузки рецепта на почту или телефон согласно выбранному Клиентом ассортименту).

После оформления заказа Клиенту на почту и телефон должен приходить оформленный бланк заказа.

*\*Список будет определен на этапе ТЗ, возможны оплаты картой.*

## Фотогалерея

Пользователь имеет возможность посмотреть и добавить фотографии в свою галерею. А также посмотреть общую ленту фотографий.

Возможность посмотреть ленту из загруженных фотографий другими пользователям. Фотографии можно автоматически или вручную выгружать в личную ленту и группу в FB, BK, Instagram, Twitter, Google+.

## Рецепты

В каталоге должны присутствовать блюда с короткими и внятными рецептами (формат рецептов Белоцерковской).

Каталог рецептов по следующим категориям:

* Мясо
* Рыба
* Морепродукты
* Десерты
* Вегетарианство
* Аперитив
* Дижестив

Пользователь может отправить себе на почту выбранный рецепт, нажав на кнопку «Отправить рецепт».

## Настройки

В разделе настроек содержится персональная информация, а также информация об услуге и подписке на оповещения. Все остальные настройки в максимальном объеме задаются в контексте услуги или продукта, например, добавление или удаление заказов, брони, подтверждение об участии в мероприятиях, новости и т.д.

##### Персональная информация

Раздел персональной информации в настройках содержит:

* Смену имени пользователя (псевдонима) и пароля для входа в систему.
* Историю входа в систему.

##### Услуги

Раздел услуг позволяет управлять акциями, мероприятиями, заказами и бронированием товара, а также следующими видами подписок на оповещения:

* Подписка через PassBook.
* Подписка на оповещения по электронной почте.
* Подписка и оповещения SMS.
* Вкл/Выкл выгрузку рецепта при оформлении заказа.
* Выбор варианта отправки заказа по SMS и на электронную почту.
* Автоматическая синхронизация Фотогалереи с FB, BK, Instagram, Google +.
* Подтверждение отправки Рецепта на электронную почту.

## Выход

В целях обеспечения сохранности конфиденциальной информации должны быть предусмотрены автоматический логаут при клиентском и серверном таймаутах и по инициативе пользователя.

Приложение должно автоматически завершать работу авторизованного пользователя в следующих случаях:

1. По инициативе сервера (серверный таймаут):

* Приложение получает от сервера ошибку о завершении сессии пользователя на стороне сервера.
* Сессия пользователя удаляется из памяти приложения.
* Приложение переходит в неавторизованный режим работы.

1. По инициативе приложения (клиентский таймаeт):

* Приложение выполняет отсчет времени, в течение которого пользователь не работает с приложением.
* По истечении определенного времени (определяется настройками приложения) сессия пользователя удаляется из памяти приложения, приложение уведомляет сервер о завершении сессии пользователя и переходит в неавторизованный режим работы.

Если пользователь выбирает «выход» при наличии незавершенной оплаты, то ему предлагается выбор: завершить оплату или выйти из системы. В последнем случае должен выполняться принудительный разрыв сессии.

## 4.14. Фоновое изображение (опционально)

Для персонализации приложения пользователь может включать и отключать фоновое изображение, обои.

## 4.15. Контакты

Клиент должен иметь возможность из приложения в любой момент быстро получить информацию о контактных данных его менеджера, сомелье и связаться с ним: выполнить ему звонок из приложения (при наличии в планшете приложений для телефонии), написать электронное сообщение.

Клиент может написать сообщение и с использованием установленной на планшете почтовой программы, и без нее, используя форму обратной связи «Задать вопрос»/«Запрос на звонок». В формах обратной связи необходимо предзаполнять поля форм обратной связи известными значениями из профиля клиента (если клиент авторизован) или в случае повторного использования. Поля, содержащие достоверно известную информацию из профиля клиента должны скрываться от пользователя. Запросы от авторизованных и неавторизованных пользователей должны маршрутизироваться на разные электронные адреса службы поддержки и менеджерам.

## 4.16. Виджет Клиента

Клиент должен иметь возможность установить виджет на рабочий стол смартфона и планшета, в котором будет отображаться доступные на данный момент акции. В настройках виджета клиент может выбрать предложение и перейти на его страницу в приложении или сайте с возможностью оплаты, возможностью подписаться на оповещения о мероприятиях, оповещения о предложениях «Совместной покупки», напоминание о резерве и предзаказе. В окошке виджета должен отображаться логотип Приложения, визуальные образы предложений, возможность перейти к оформлению, возможность связаться с менеджером и сомелье. Так же должна быть функция принудительного обновления информации. При нажатии на логотип Компании в виджете должно открываться приложение (если установлено). Данный виджет может быть реализован через PassBook.

# Требования к безопасности

## Аутентификация и авторизация

Система должна обеспечивать аутентификацию и авторизацию мобильных пользователей посредством средств, предоставляемых сервером.

Часть функций Системы доступна без аутентификации. В авторизованную зону имеет доступ только аутентифицированный пользователь.

## Кэширование

Мобильные приложения не должны кэшировать пароли, аутентификационные данные, а также другие данные, влияющие на безопасность.

Разрешается кэшировать на устройстве логин, каталог, акции, с целью повышения удобства использования приложения.

## Безопасность соединения

Соединение между мобильным клиентом и сервером должно происходить исключительно в защищенном режиме на базе HTTPS.

На стороне мобильного устройства со стороны сервера Компании должны приниматься только те данные, достоверность которых подтверждается совпадением данных Клиента, установленным в локальном доверенном хранилище.

Клиентскими приложениями должна осуществляться:

* проверка соответствия доменного имени сервера.

## Сессионность

Приложение должно автоматически завершать работу авторизованного пользователя в следующих случаях:

1. По инициативе сервера (серверный таймаут):

* Приложение получает от сервера ошибку о завершении сессии пользователя на стороне сервера.
* Сессия пользователя удаляется из памяти приложения.
* Приложение переходит в неавторизованный режим работы.

1. По инициативе приложения (клиентский таймаут):

* Приложение выполняет отсчет времени, в течение которого пользователь не работает с приложением.
* По истечении определенного времени (определяется настройками приложения) сессия пользователя удаляется из памяти приложения, приложение уведомляет сервер о завершении сессии пользователя и переходит в неавторизованный режим работы.

## Разработка приложений

Разработка системы должны вестись с учетом лучших практик по безопасности и безопасному программированию.

При разработке и конфигурации системы следует придерживаться рекомендаций и стандартов по обеспечению информационной безопасности.

## Контроль целостности приложений

Публикуемые мобильные приложения подписываются сертификатами действительными для данной конкретной платформы.

Контроль целостности мобильных приложений осуществляется стандартными средствами платформы и в случае нарушения целостности не позволяет установить либо запустить приложение.

Код мобильного приложения должен быть защищен цифровой подписью.

# Требования к документации

## Общие требования к документированию

* Документы должны быть представлены на бумажном (оригинал) и на цифровом носителе (копия) по одному экземпляру на каждом носителе. Исходные тексты программ –электронная поставка (оригинал). Возможно предоставление комплекта документации и текстов программ на флэш-карте или hard disk;
* Текстовые документы должны соответствовать внутреннему стандарту Исполнителя на оформление документов;
* Допускается выпуск документов с использованием средств автоматизации разработки (CASE – средств), согласованных с Заказчиком;
* Все документы должны быть оформлены на русском языке. Отдельные документы, в том числе выпущенные с помощью CASE – средств, могут содержать записи латинскими буквами (наименование полей баз данных, тексты программ и т.д.).

# Требования к организации работ

## Требование к разработке

Требование Компании - обязательная сборка кода доработок на стороне Заказчика специалистами Компании и полная документация кода (модели и т.п.) Все исходники и прочие дополнения разработки, выполненные в рамках кастомизации, должны принадлежать Заказчику.

## Участие во внедрении

На этапе внедрения необходимо присутствие специалиста компании на территории Компании.

# Сопровождение

## Гарантийное обслуживание

Гарантийное обслуживание разработанной Системы в течение 1-го года эксплуатации с момента внедрения должно быть бесплатным.

## Техническая поддержка на послегарантийный период

Сопровождение будет являться предметом отдельного договора. В коммерческом предложении необходимо указать условия и стоимость (с учетом НДС) сопровождения Системы на послегарантийный период. Сопровождение должно включать тестирование и обеспечение совместимости новых версий ОС, включая оптимизацию под новые ОС и разрешения экрана. Стоимость предложения по сопровождению должна быть окончательной и не подразумевать дополнительных расходов Компании.

## Доработки системы после окончания внедрения

Необходимо указать стоимость ваших работ по дальнейшим доработкам функционала системы, которые могут выполняться в рамках дополнительных соглашений.