Список предоставляемых услуг нашей компанией партнерам.

1) Количество билетов - вы можете отправить своих сотрудников на конференцию (по количеству билетов). Лучше,чтобы руководители шли по категории VIP, а все остальные по бизнес. Вы поучаствуете в конференции, получите интенсивное обучение. VIP- участники могут принести свой кейс на VIP-день на личный разбор от спикеров. У Вас также будет возможность прийти на VIP-банкет, где соберутся все спикеры, VIP-гости с которыми Вы сможете побеседовать и сдружиться в неформальной обстановке.

2) Размещение логотипа на сайте - размещение логотипа в соответствующем разделе сайта. (по анализу сайта предыдущей конференции по продажам - В среднем 1000 - 1500 уникальных посетителей в сутки - в течение 5ти месяцев до мероприятия, 5-10 тысяч в день в последний месяц, до 15 тысяч посетителей в день за неделю до мероприятия и в день мероприятия)

3) Вложения спецпредложений или брендированных подарков в пакет участников - обычно вкладывают листовки. Однако это не лучший вариант, т.к. посетители листовки не смотрят и выкидывают. Если Вы вложите какой-то запоминающийся подарок - хотябы магнитик, красивый блокнот, то больше шансов, что делегат его не выкинет, а сохранит надолго после конференции, вместе с вашей рекламой на нем (внесение информации о компании в партнерский каталог).

4) Размещение ролл-апа в конференц зоне - помимо стенда можно поставить ролл-апп на наиболее проходном месте, либо недалеко от сцены.

5) Видеоролик в перерывах конференции - пока делегаты собираются после кофе-брейков и перерывов, они смотрят ролики, которые в это время крутятся на большом экране в центральном и доп залах.

6) Рассылка по базе организатора - наша база составляет более 25.000 человек.

7) Упоминание в пост-релизе - каждое наше мероприятие поддерживают в среднем по 300-400 информационных партнеров, интернет ресурсов и деловых СМИ. Крупнейшие из них - Subscribe, Интерфакс, Финам, РБК, Газета.ру,SuperJob, издательства Альпина Паблишер, Манн, Иванов и Фербер, телеканал Москва 24 и другие.

8) Упоминание ведущим со сцены - в перерывах ведущий произнесет заранее прописанный рекламный текст.

9) Логотип в пост-ролике о конференции. Пост ролик пиарится по всем нашим информационным партнерам и местным базам.

10) Баннер спонсора рядом со сценой

11) Выставочная площадь ( необорудованная ) - место в экспо-зоне, на котором вы можете разместить свой стенд (баннер, промоутеров и т.д.) для рекламы своих услуг, привлечения посетителей к стенду и сбора контактов