Техническое задание

**1. Размещение звуковой рекламы на станциях метрополитена.**

Продолжительность звукового ролика – 20-30 секунд. Содержание ролика согласовывается с Заказчиком. В ролике - один голос диктора. Время и количество трансляций – час-пик утро (4 шт.), час-пик вечер (4 шт.), – 20-23 мая – утро и вечер, 24 мая – утро.

**2. Размещение рекламы в вагонах метрополитена.**

Требования к размещению рекламы в вагонах метрополитена. Изготовление стикеров и постеров – полноцветная печать, размеры – в соответствии с размером рекламоместа в вагонах метро и требованиями метрополитена. Размещение должно осуществляться в вагонах метро на стикерах на липкой пленке (стикеры двусторонние или односторонние на прозрачной) и на бумажных постерах. Расклейка стикеров производится в специально отведенные места вагона (оконные и дверные стекла вагонов, облицовочные панели). Для рекламных постеров различных форматов в вагонах петербургского метрополитена в простенках между дверью и окном установлены специальные рамки, защищающие рекламное изображение от внешних воздействий. Формат постера А2. Место размещения постера – простенок между дверью и окном вагона. Количество постеров – 100 шт. Возможные форматы стикеров и их местоположение:

|  |  |
| --- | --- |
| Местоположение | Размер рекламоместа, мм |
| [над дверью](http://www.metro-spb.ru/vagonrek1.htm) | 1000х155 |
| [над окном](http://www.metro-spb.ru/vagonrek2.htm) | 420х135 |
| [на окне](http://www.metro-spb.ru/vagonrek3.htm) | 300x420, 600х420 |
| [над дверью сбоку](http://www.metro-spb.ru/vagonrek6.htm) | 400х155 |
| [на форточке](http://www.metro-spb.ru/vagonrek8.htm) | 500x120 |
| [на стекле двери](http://www.metro-spb.ru/vagonrek10.htm) | 350x150 |

Количество стикеров – 100 шт. Сроки размещение стикеров и постеров – с 23 апреля 2014 года на одни месяц.