Техническое задание

Необходимо разместить информации о выставке в средствах массовой информации: печатных периодических изданиях, специализированных печатных изданиях, 5-10 шт. Информация (рекламный баннер размера А4 или А5 в зависимости от размера периодического издания) размещается в специализированных туристских средствах массовой информации (журналах, газетах) в номерах за апрель-май, а также в ежедневных (или еженедельных) информационных газетах, распространяемых бесплатно в мае 2014 года.